

لغة القرآن وآفة العصر

البترول جمال التركي

لغتنا العربية مهددة بالانقراض ، وهذا ليس تهويلاً أو مبالغة في القول ، بل هو حقيقة واقعة تدعّمها البراهين والحقائق ، وهذا التهديد جاء من جهتين مختلفتين الأولى : من قبل الآخر (الغير عربي) وهو تهديد تامري على طمس اللغة العربية بإنتاج جميع آلات التكنولوجيا الحديثة بلغته بحجة أن اللغة العربية فشلت في مواكبة التقدم التقني لهذه الأجهزة الحديثة ، رغم تعريب الجولات الذكية وبعض الأجهزة الإلكترونية الأخرى ولكن الحكمة تقول : " لا وجود حضاري لامة من الأمم بدون لغة تنطق بها بين الأمم ، ولا وجود لدولة تنطق بغير لغتها "

والاهتمام بلغتنا العربية لا يعني إهمال اللغات الأخرى بل من الواجب تعلمها ، ولكن لا تكون هي المسيطرة على شخصيتنا وتصبح استخدامنا لمفرداتها أكثر من استخدامنا للغتنا الأم ، لقد استمر في جيل الشباب استخدام اللغة الانكليزية وهذه هي الجهة الأخرى التي تهدد غياب اللغة العربية وهم أبناؤنا ، وأصبحت اللغة الانكليزية مثلاً هي اللغة العصرية والذي يتكلم باللغة العربية فقط أمام الشباب يعتبرونه متخلفاً أو أمياً أو جاهلاً ، أنه أمر غريب حقاً ومتى رأينا بريطانيا يعتز بأنه يتكلم العربية؟ أو فرنسي أو ألماني؟ ، لماذا هذا السباق واللهت وراء الآخر ، والتنصل من أعز وأكرم لغة ، وهي لغة القرآن الكريم .

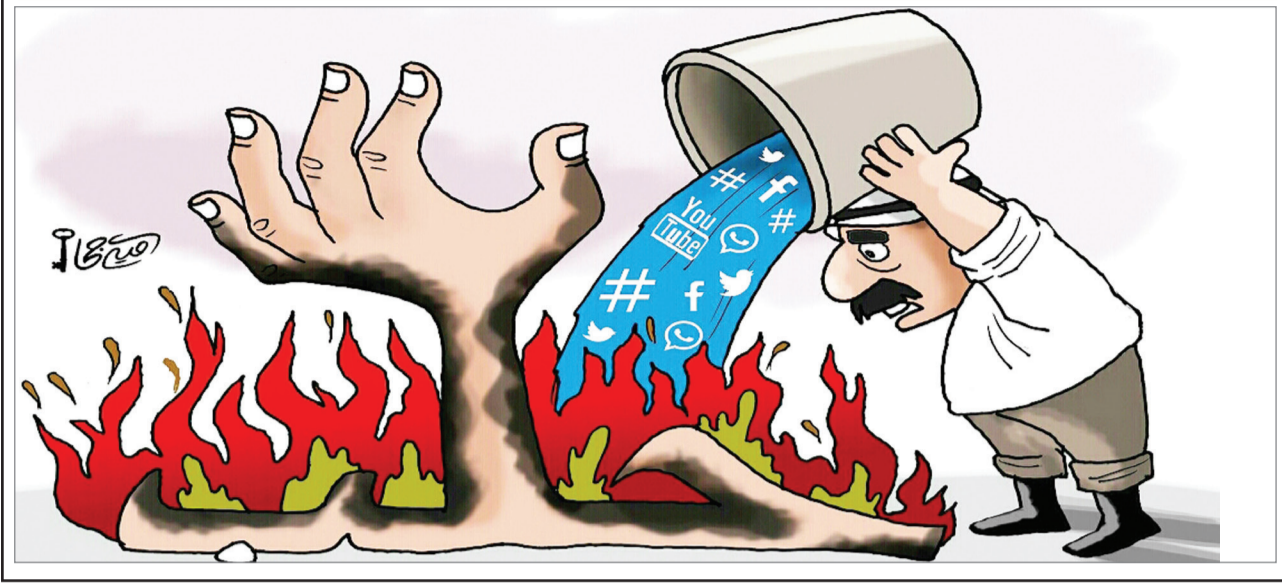
ولحل هذه المعضلة التي أخذت بالتفاقم سنة وراء سنة لا بد من قرارات عليا تسهل تداول اللغة العربية ، ورفع مستواها لقد أصبحت أغلب مفردات لغتنا لا يفهم معناها الكثير فيطالبون الكاتب أن يكتب لهم بلغة مبسطة حتى يستطيعون فهم الموضوع ، إنها مشكلة بل طامة كبرى تحل بلغة القرآن وأتوقع للجيل القادم (وهذا ليس تشاؤماً) أن يكون حقيقة واقعة نستطيع تحطيمها من الواقع الحالي فبعد جيلين أو ثلاثة سوف تخفى لغة القرآن ولن يستطيع أبناء اللغة العربية قراءة القرآن الكريم بشكل صحيح ! إن لم تكثف الجهود لترسيخ قواعد اللغة العربية وتكثيف البرامج التي تشجع على ممارسة اللغة وحث الأبناء على القراءة في كتب الادب العربي للمحافظة على شخصيتنا العربية المستقلة .

إن عدم فرض القوانين لتعريب كل ما يتداوله السوق التجاري هو ما أدى إلى الإهمال والتغافل عن اللغة فيلجأ العربي إلى تعلم لغة الأجنبي من أجل لقمة عيشه ، لأن لغته الأم مجالها ضيق وفرص العمل ، فيها تكاد تكون معدومة والسؤال المطروح هو : كيف تحيا لغتنا العربية في سوق وواقع لقمة عيشه يتوقف على تعلمه لغة أجنبية؟!

نحن بحاجة إلى رفع الوعي بأهمية اللغة العربية وتدعيمها ، لكونها الآن قد أصبحت لغة مهزومة في مخيلة الأطفال ونحن الآن بحاجة ماسة وضرورة ملحة إلى قصص نجاح تعيد الأمل للأطفال بلغتهم العربية لأن عصرنا هذا هو عصر المعلومة العلمية وليس عصر الشعر والغزل ، لأنه ارتبط في ذهن الغالبية بأن اللغة العربية هي للشعر فقط فأصبحوا يكتبون رسائلهم ويحاطبون الآخرين باللغة العامية التي يتخللها مفردات لغة أجنبية! ، واعتبر أن قيام البعض بترجمة الكتب العلمية بلغة العربية انتصاراً رائعاً للغتنا ولابد من تشجيع هؤلاء للمضي قدماً في هذا المنحى .

نعم لغتنا العربية عالية مثلاً مثل أي لغة أخرى بل هي أغنى اللغات بالفردات ، ولا يوجد لغة أخرى على وجه الأرض تضاهيها بالفردات المتعددة ، حيوان الأسد لديه أكثر من خمسين اسم في اللغة العربية وأما في بقية اللغات فلن تجد له أكثر من اسم أو اثنين ، وامتاز لغتنا العربية بدقة الوصف وهذا لا يتلوه في اللغات الأخرى فمثلاً كلمة : (حقد) تعني ركن نظره للشئ و (لمح) أي رأى شيئاً يمر بسرعة و (شخص) أي ينظر بخوف وترقب وكل هذه مرادفات دقيقة تصف حالة النظر للأشياء وهناك مرادفات كثيرة للنظر . إن لغتنا من أجل اللغات ولكننا نمددونها حتى نصفها أبناؤنا .

كاريكاتير أعجبنى



مجرد فكرة

زين امين

وقامت الدنيا ولم تقعد .. وخرجت المظاهرات في كل مكان حول العالم .. وتصاعدت الاحتجاجات .. وتوالى الاعتداءات .. وانقسم العالم والسكان بين مؤيد ورافض .. ومتفجع .. ومستفيد .. وانعدت البرلمانات .. وهيئات التشريع في الدول .. ودرست وتداولت الموضوع منظمات المجتمع المدني .

كل ذلك حدث بسبب مقاومتنا للتغيير . وتكمن المشكلة هنا بسبب فكرة بسيطة في شكلها .. وعملقة في مضمونها .. أنه تطبيق هاتفى .. لوجي لتسهيل التواصل (الاتصال) بين احتياج .. إنسان لسيارة اجرة لشوار .. واخر لديه سيارة يود العمل في هذه المهنة ولكن بأسلوب مبتكر .. انها شركة اوبر .. الامريكية .

لقد كانت المقاومة الاشد من اصحاب التكتاسي (سيارات الاجرة) التقليديين بما لهم .. وما عليهم . من معاناة الناس في التعامل معهم .. في جميع انحاء العالم الا القليلة منهم جدا .. والمقاومة الاخرى كانت من فئات المجتمع المنحرف غير القادر على التأقلم مع التغييرات .. اما الجانب الاشد مقاومة واعتراضاً للفكرة .. فكانوا بعض المشرعين .. والمنظمين .. والجباة للرسوم والضرائب .. واخيراً حسم الوضع .. وفرض التغيير نفسه بقوة على سطح الكرة الارضية .

ولقد اصابتني الدهشة .. والمفاجأة وأنا اقرأ خبر شراء حصة ضخمة من اسهم شركة .. اوبر .. من قبل صندوق الاستثمارات العامة السعودي بمبلغ ٣,٥ مليار دولار امريكي ..

وتسالت الهذا الحد هذا المشروع يغري دولا للاستثمار فيه ؟؟ وبمحض الصدفة نشرت قناة العربية تقريراً مقتضباً عن شركة .. اوبر .. الخص لكم اهم نقاطه .. اشنت الشركة بمبلغ ٢٠٠ الف دولار قبل سبع

إن العالم يتغير

سنوات.

× تقوم الشركة بنقل مليون عملية توصيل يوميا في ٧٠ دولة حول العالم .
× يبلغ عدد موظفي الشركة ٦٧٠٠ موظف وخدماتها تغطي ٤٤٩ مدينة حول العالم .
× قيمة الشركة الحالية تتخطى عشرات المليارات من الدولارات .

ومن باب الفضول والحاجة .. استعملت نظام .. اوبر .. لخدمات التوصيل .. وناقشت السائقين واصحاب السيارات .. وسألتهم .. عن مدى رضاهم عن هذا العمل ؟؟ .. وكانت اجاباتهم ..

× العمل مجز ماديا ..
× احدهم قال لي انا اعمل .. ولا اعمل .. ليس لدي دوام رسمي انا الذي اقرر متى اعمل .. وانا رئيس نفسي .. انا .. اخر ..!!!!

× وقال اخر استمتع بالعمل لان دائرة معارفي تكبر .. وتكبر بالركاب .. والذين يصبحون اصدقاء ..
× واخرون قالوا ان .. عملهم الاساسي هو الطب .. والمحاماة .. وموظفون عاديون يعملون في الشركات والمؤسسات الحكومية ..

× واحدهم قال لي هذه وسيلة لتحقيق حلمي الكبير .. وهو تجهيز مكتب خاص بي للعمل بالاستيراد والتصدير .. وسأتمكن من ذلك بفضل اوبر .. بانذ الله .. وسرحت بفكري وتساءلت اين شبابنا من هذه الفرص العظيمة ؟؟ ..

اما سؤالي الثاني فكان .. هل التقدم والتطور التكنولوجي يدمر الفرص الوظيفية التقليدية .. ويساعد على شح الوظائف .. ويؤيد من معدلات البطالة .. ويفقد الي الفقر .. والتعاسة .. ؟؟
ام ان هذا الامر يقتصر على دول العالم الثالث ولماذا ؟؟ ..

ان واقع الامر .. ان التخلف التكنولوجي في دول العالم الثالث .. هو السبب الرئيسي للبطالة .. حيث ان الانتاج الحديث يتطلب استخداما مكثفا للتكنولوجيا

jadl@albiladdaily.com

يتم إرسال مقالات الكتاب على العنوان التالي

النساء شقائق الرجال

عبدالفتاح أبو مدين



×× قال الفاروق عمر بن الخطاب رضي الله عنه: وهل تبني البيوت إلا على الحب ؟ .. قائل هذا الكلام رجل قوي شجاع عادل له مواقف اجتماعية رائعة ، والذي يقرأ سيرة هذا البطل يعجب ذلك أن

الفاروق أنشأ الكثير في الشؤون الإدارية والاجتماعية! وهذا الحاكم العادل النادر في عصره وتقسفه وزهده في الدنيا يكبر هذا البطل! وليس ذلك غريبا فهذا البطل تخرج في مدرسة النبوة، والفاروق في الحكم يومئذ كان "يسر ليتفقد أحوال الرعية، ولعلي في هذه الكلمات أضرب بعض الأمثال!

×× ذات ليلة وهو "يسر" يمر بمساكن المدينة فسمع امرأة تقول لابنتها: أضيغي إلى اللبن بعض الماء، فقالت الفتاة: إن أمير الخليفة عمر نهى لي غير ما تقولين يا أمه! وقالت الأم وابن عمر الآن؟ وفي اليوم التالي خطبها الخليفة لأحد ذريته! وفي ليلة أخرى سمع أو قيل له إن بيتا فيه رجال "يخمرون" أي يشربون الخمر، فصعد أحد جدر ذلك البيت من الخلف، ففجئ المجتمعون، وحين شرع الفاروق لحاسبتهم، قال له احدهم، ان الله قال "أتوا البيوت من أبوابها" وأنت جئت من ظهورها، فخرج الفاروق دون أن يمارس عليهم أي عقاب لأنه أدرك أنه أخطأ!

×× وقال الحق عن الحياة الزوجية: ومن آياته أن خلق لكم من أنفسكم أزواجا لتسكنوا إليها وجعل بينكم مودة ورحمة إن في ذلك آيات لقوم يتفكرون . إذا فأن المودة والرحمة بين الزوجين ضرورة ليكون بيتكما سعيدا! وقال خاتم رسل الله صلى الله عليه وسلم: خياركم خياركم لأهله وأنا خياركم لأهلي" والزوجة الصالحة تطول بها الأيام وتنجب ذرية طيبة، وتقوى الله هو زمام ووثاق يوم العشرة! وقال أحد الأخيار لزوجته: لو كان لي قلبان لعشت بواحد وأهديت إليك الآخر! والحياة الزوجية نمط من العبادات! وقال الحق: وهو الذي جعل لكم من أنفسكم أزواجا لتسكنوا إليها وجعل بينكم مودة ورحمة إن في ذلك آيات لقوم يتفكرون .

×× وخير رسل الله حث على الزواج وقال: تزوجوا فإني مياه بكم الأمم يوم القيامة .. ومن أحاديث شيخنا الشعراوي رطب الله شراه قوله: جعد الحلال أنف الفيرة" ورسول الله صلى الله عليه وسلم أوصى بحقوق المرأة وذلك في حجة الوداع، والنساء شقائق الرجال كما قال خاتم رسل الله، وتعليم المرأة رقي أي أمة .

×× أما التفسخ والعري فليس من الإسلام في شئ لأن هذا السلوك حرام شرعا وليس من الحياء في شئ، أما السيدات العفيفات المستورات من حقهن التعليم والعمل بجانب رعاية وتربية أبناهن من الجنسين! والتعلم حق لرفي لأي أمة وحق للمرأة أن تتعلم وأن تعمل كما هو حق الرجل! أما الانحراف والتبرج فقد جاء في الكتاب العزيز: ولا تبرجن تبرج الجاهلية الأولى .

خطر الإشاعة على المجتمع

علي ابو حبله

فلنا منهم على صحتها، وادنا ما تكون هذه الأخبار شيقة ومثيرة، وتفقر هذه الإشاعة عادة إلى المصدر الموثوق الذي يحمل أدلة على صحتها، وتهافت هذه الإخبار إلى التأثير على السروح المعنوية والبلبله ويزرع بذور الشك، وقد تكون هذه الإشاعة عسكريا أو سياسيا أو اقتصاديا أو اجتماعيا .

وتفق العلماء والمختصون في هذا المجال على ان الإشاعة تعد من أحد أساليب الحرب النفسية فقد ورد في جميع كتب الحرب النفسية أن الإشاعة أسلوب من أساليبها، أو وسيلة من وسائلها مثلها مثل الدعاية وغسل الدماغ وافتعال الفن والأزمات وغير ذلك من الأساليب الكثيرة .

للتعرف على أنواع هذه الإشاعات والتي تتنشر بأشكال وأنواع عديدة حسب حالة وضع المستهدف، وكذلك من حيث مصادرها ومعيار الزمن سرعة انتشار الشائعات على النحو التالي. إشاعة الخوف : وهي تستهدف اثاره القلق والخوف والرعب في نفوس أفراد المجتمع وتعتمد هذه الشائعات في نشرها على خاصية موجودة لدى الناس جميعا وهي أن الناس قلقون وخائفون وفي حالة الخوف والقلق يكون الإنسان مستعدا لتوهم أمور كثيرة ليس لها أساس من الصحة وتنتشر هذه الشائعات بين الناس أكثر شئ في الحروب وأثناء الأزمات الاقتصادية في الحروب وإثناء الأزمات السياسية. إشاعة الحقد والكراهية: وهي أخطر أنواع الشائعات لأنها تسعى للعمل على

الإشاعة : يؤلفها الحقد .. وينشرها الأحمق .. ويصدقها الغبي .. فتوخوا الحذر من حرب الإشاعة من بعض اصحاب المصالح والأجندات الخاصة التي تستغل مواقع التواصل الاجتماعي لضرب وحدة المجتمع والمساس بالآخرين وفق أهداف وغايات مبرمجة .

تعتبر الإشاعات من أهم أساليب ووسائل الحرب النفسية والاجتماعية لأنها تستعمل بفاعلية في وقت الحرب وكذلك وقت السلم وتتميز بشدة تأثيرها على عواطف الجماهير وقدرتها الكبيرة على الانتشار وفعاليتها العظيمة التي تبدأ منذ وصولها إلى المكان الموجه إليه، وقد أظهرت دراسات عديدة على تفوقها عن الحروب العسكرية ومدى خطورتها على تفكك المجتمعات وبث الفتنة بين أفراد المجتمع .

ويتعتبر خلق وصناعة ترويح الشائعات على وجه الخصوص من الظواهر المنتشرة بشكل غريب والتي ساهمت فيها الصحافة الصفراء والمواقع الإخبارية بالإضافة إلى مواقع التواصل الاجتماعي، هذه الشائعات تلاحق الكبير والصغير لا تستثنى أحدا على الإطلاق، بل طالت قديما وحديثا العديد من مشاهير السياسة ومازال إلي وقتنا الحاضر وأصبحت تطل أفراد المجتمع .

وفي ظل هذا التطور من التكنولوجيا وعالم الاتصالات، أصبح الإعلام له دور هام في تكوين الوعي الاجتماعي لدى الفرد وتشكيل اتجاهاتهم وميولهم ورغباتهم والسلوك تجاه الآخرين، وانفتاح كل بيت على الفضائيات ومواقع التواصل الاجتماعي جعل من الخطاب الإعلامي وسيلة يمكن توظيفها حسب مستوى الفرد والجماعة . عرف العلماء "الإشاعة" أنها خبر أو مجموعة من الإخبار الزائفة التي تنتشر في المجتمع بشكل سريع وتداولها بين العامة

هذا التعريف المبسط لحرب الإشاعة يتطلب منا جميعا الحذر من مغبة النفوس في خطرنا وشباكها وتتطلب ضرورة معالجتها ووضع حدود لها لحماية المجتمع من خطورتها

حدود لها لحماية المجتمع من خطورتها

تنتشر بأشكال وأنواع عديدة حسب حالة وضع المستهدف، وكذلك من حيث مصادرها ومعيار الزمن سرعة انتشار الشائعات على النحو التالي. إشاعة الخوف : وهي تستهدف اثاره القلق والخوف والرعب في نفوس أفراد المجتمع وتعتمد هذه الشائعات في نشرها على خاصية موجودة لدى الناس جميعا وهي أن الناس قلقون وخائفون وفي حالة الخوف والقلق يكون الإنسان مستعدا لتوهم أمور كثيرة ليس لها أساس من الصحة وتنتشر هذه الشائعات بين الناس أكثر شئ في الحروب وإثناء الأزمات الاقتصادية في الحروب وإثناء الأزمات السياسية. إشاعة الحقد والكراهية: وهي أخطر أنواع الشائعات لأنها تسعى للعمل على

الدرس الذي لم تتعلمه إسرائيل

إبراهيم عبد الله صرصور



في استعمار الأراضي الفلسطينية تقوم على فكرة استبدال محاولات السيطرة المدنية أو السلمية بالسيطرة المسلحة ، حيث كان من أكبر المتبنين لهذه النظرية الحركة الصهيونية العالمية التي قالت : " ان اليوم الذي نبني فيه كتيبة يهودية واحدة هو اليوم الذي ستقوم فيه دولتنا

من أجل تحقيق أهدافها سعت الحركة الصهيونية إلى الترويج لثقافة "الكيباتية" ، عقدة المؤامرة ، عقدة الاضطهاد " و عقدة الشعب الضحية " ، والتي صانت كلها العقيلة الإسرائيلية التي صنعت الوجود الإسرائيلي والدولة العبرية بالتعاون مع دول الاستعمار والاستكبار العالمي قديما (بريطانيا وفرنسا) وحديثا (أمريكا ودول أوروبا الغربية) ، كما صنعت في ذات الوقت المأساة (الهولوكوست / النكبة) الفلسطينية المتدرجة

لجأت إلى علماء النفس أبحث عن جواب لهذه المعضلة ، فوجدت تفسيراً قد يكون شائبا إلى حد ما .. يقرر علم النفس الحديث أن الشعور بالاضطهاد يدفع صاحبه إلى اعتماد سلوك عدواني يهذي إلى كراهية الأخر

منذ بداية القرن العشرين المنصرم وحتى الآن . هذا هو التناقض الذي لا يمكن فهمه !! كيف يمكن لليهود الذين عانوا الاضطهاد بكل أشكاله وأنواعه على يد أمم الغرب ، ان يكونوا سببا في مأساة الشعب الفلسطيني ونكبتة التي ما زالت تنزف منذ قرن من الزمن وحتى الآن ، وهو الشعب الذي لم يسيء له هو ولا الأمة التي ينتمي اليها لليهود عبر تاريخها الطويل ، بل على العكس تماما وبعتراف اليهود المنصفين انفسهم ؟!!!!!!

لجأت إلى علماء النفس أبحث عن جواب لهذه المعضلة ، فوجدت تفسيراً قد يكون شائبا إلى حد ما .. يقرر علم النفس الحديث أن الشعور بالاضطهاد يدفع صاحبه إلى اعتماد سلوك عدواني يؤدي إلى كراهية الأخر . إسقاط هذه الحقيقة على اليهود



بين الناس، وهي نوع من الشائعات تعبر عن آماني وأحلام مروجيها والتي يتمنون ان تكون حقيقة واقعة وهي تنشر في حالات الأزمات والكوارث والحروب بشكل كبير . وتنتشر هذه الشائعات بسرعة لأنها تشعر الناس بشئ من الرضا والسرور وهناك إشاعة تمثل رغبات اجتماعية بغرض الدعاية والتسلياة الجماعية على سبيل الفكاهة لشغل الفراغ على حساب الآخرين .

تتواجد في نفوس كثير من الناس . إشاعة الأمل: وهي نوع من الشائعات تعبر عن آماني وأحلام مروجيها والتي يتمنون ان تكون حقيقة واقعة وهي تنشر في حالات الأزمات والكوارث والحروب بشكل كبير . وتنتشر هذه الشائعات بسرعة لأنها تشعر الناس بشئ من الرضا والسرور وهناك إشاعة تمثل رغبات اجتماعية بغرض الدعاية والتسلياة الجماعية على سبيل الفكاهة لشغل الفراغ على حساب الآخرين .

تتواجد في نفوس كثير من الناس . إشاعة الأمل: وهي نوع من الشائعات تعبر عن آماني وأحلام مروجيها والتي يتمنون ان تكون حقيقة واقعة وهي تنشر في حالات الأزمات والكوارث والحروب بشكل كبير . وتنتشر هذه الشائعات بسرعة لأنها تشعر الناس بشئ من الرضا والسرور وهناك إشاعة تمثل رغبات اجتماعية بغرض الدعاية والتسلياة الجماعية على سبيل الفكاهة لشغل الفراغ على حساب الآخرين .

تتواجد في نفوس كثير من الناس . إشاعة الأمل: وهي نوع من الشائعات تعبر عن آماني وأحلام مروجيها والتي يتمنون ان تكون حقيقة واقعة وهي تنشر في حالات الأزمات والكوارث والحروب بشكل كبير . وتنتشر هذه الشائعات بسرعة لأنها تشعر الناس بشئ من الرضا والسرور وهناك إشاعة تمثل رغبات اجتماعية بغرض الدعاية والتسلياة الجماعية على سبيل الفكاهة لشغل الفراغ على حساب الآخرين .

تتواجد في نفوس كثير من الناس . إشاعة الأمل: وهي نوع من الشائعات تعبر عن آماني وأحلام مروجيها والتي يتمنون ان تكون حقيقة واقعة وهي تنشر في حالات الأزمات والكوارث والحروب بشكل كبير . وتنتشر هذه الشائعات بسرعة لأنها تشعر الناس بشئ من الرضا والسرور وهناك إشاعة تمثل رغبات اجتماعية بغرض الدعاية والتسلياة الجماعية على سبيل الفكاهة لشغل الفراغ على حساب الآخرين .