

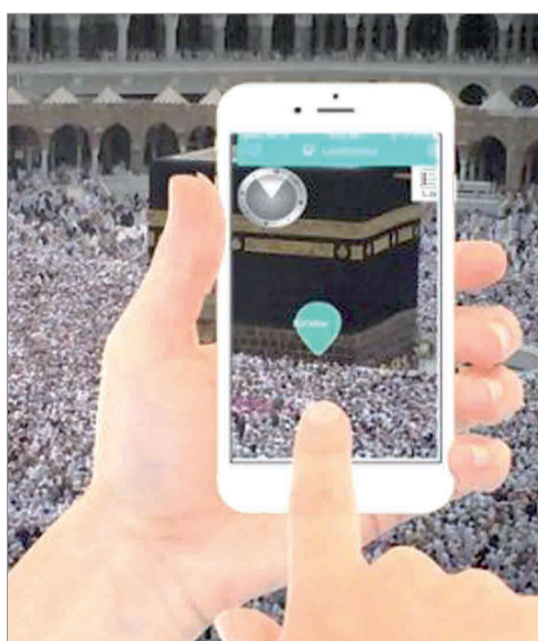
## حملة تنتظم (تويتر) بالدعاء للملك سلمان بعد نجاح موسم الحج

وتفاعل مع الوسم العديد من الجنسيات العربية التي تضامنت بالدعاء لخدم الحرمين الشريفين بالنصر والتوفيق من الله وأن يرزقه الله البطانة الصالحة ويوفقه لخدمة الإسلام والمسلمين. وغرد قروب أعلى وطن @gl\_wtn بالوسم داعياً القروبات بالمشاركة فيه "يسر #قروب\_أعلى\_وطن أن تدعو جميع القروبات الوطنية والقروبات الداعمة بالمشاركة في يوم عرفه #توحيد\_الدعاء\_للملك\_سلمان\_الساعة\_٤مساءً" ودعا أبو حسام @k.٣٠٠٩٩ hhhssss بقوله "اللهم احفظ خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان واعنه ووفقه وانصر به الإسلام والمسلمين #توحيد\_الدعاء\_للملك\_سلمان".

**جدة - البلاد**  
انتظمت مواقع التواصل الاجتماعي "تويتر" حملة للدعاء للملك سلمان وجهوده الحثيثة في نجاح موسم الحج هذا العام وودشن مغردون على قروب أعلى وطن @gl\_wtn وسم "#توحيد\_الدعاء\_للملك\_سلمان" مناشدا القروبات الوطنية والداعمة بالمشاركة في توحيد الدعاء للملك سلمان -حفظه الله- يوم عرفه. ولقي الوسم تفاعلاً كبيراً بين المغردين حاصداً آلاف التغريدات ليتصدر قائمة الوسم الأعلى تداولاً في السعودية مساء الجمعة ٩ سبتمبر ٢٠١٦.



## هذه التقانات... غيرت وجه الحج واسهمت في نجاحه



**جدة - البلاد**

غيرت التكنولوجيا مفاهيم كثيرة اعتاد عليها المسلمون في الحج منذ ما يزيد عن مئات السنين، وغزت تلك التقانات في السنوات الأخيرة مناسك الحج، فمن الحجاج من اعتمد على خدمة نظام تحديد المواقع لتوجيههم، ومنهم من وثق الشعائر الدينية عبر صور "السلفي" فيما أجاب الأئمة على الاستفسارات عبر تطبيقات الهواتف الذكية، وفي المشاعر المقدسة تجد حجاجاً ينكبون على هواتفهم يقرأون الأدعية أو يطلعون على مناسك حجهم، عبر تطبيقات خصصت لذلك، وهذا ليس إلا جزء بسيط من التقنيات التي أعانت ضيوف الرحمن على مناسك حجهم.

الحرام، وكذلك الفرق التنظيمية، يستخدمون ألواحاً كهربائية مزودة بعلتتين للتنقل عبر المساحات الواسعة للمشاعر.

### وسائط المناسك:

ومع موسم الحج أطلقت عدة تطبيقات، منها أشرفت عليها جهات حكومية، لخدمة الحجاج في أداء مناسكهم والإجابة على أي استفسارات شرعية.

وأطلقت اللجنة الإعلامية للتوعية الإسلامية في الحج تطبيقاً إلكترونياً باسم "وسائط المناسك"، لتمكين الحجاج والمعتمرين من الاستفادة من المواد التوعوية في أي وقت وعن كل مشعر من المشاعر المقدسة.

كما أطلقت مؤسسة البريد السعودي تطبيق "محدد المشاعر المقدسة" على أجهزة الهواتف الذكية، الذي يشكل بوابة خرائط رقمية لمناطق المشاعر المقدسة.

وكان مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير مكة المكرمة الأمير خالد الفيصل، أطلق تطبيق الحج الذكي الذي يعمل على تسهيل مناسك الحج على ضيوف الرحمن.

فيها أكثر من مليون ونصف المليون حاج في اليوم الواحد. وخلال التنقل بين مشاعر الحج المقدسة، وهي المسجد الحرام وصعيد عرفة ومزدلفة ومنى، يجد الحجاج في تطبيق الخرائط دليلاً في التنقل بينها ومعرفته المسافة والوقت اللازم لذلك، عدا عن إمكانية تحديد القبلة عبر التطبيق في حال كانت الإشارات لها غير متوفرة.

### الموقع:

ومن أكثر الاستخدامات للتقنيات الجديدة إفادة، ميزة مشاركة الموقع، فيسبب الزحام الخائض فلن تغرق الجماعات خلال أداء المناسك أمر شاهدها كثيراً والحل الذي اعتمده بعض الحجاج هو إرسال الموقع الجغرافي عبر تطبيق الخرائط لزملائهم ليستهدوا به ويصلوا إليهم. ذلك الحل يوفر عشرات الدقائق من الاتصالات الهاتفية والتوجيهات التي لا ينفع كثير منها في أرض يغطيها البشر ولا تظهر ملامحها بشكل واضح كما شوهد عدد من حجاج بيت الله



إلى الموقع الذي تم حفظه قبل الانطلاق. حل كهذا بدأ ضرورياً جداً، في التوجيه وتجنب المسارات الخاطئة، التي تعني خسارة ساعات من المشي في بقعة يجتمع

بالحسنى، خصوصاً للجدد في المشاعر المقدسة، وبسبب الأعداد البشرية الهائلة في المكان. ضيوف الرحمن وجدوا في خرائط غوغل حلاً لهذه المسألة، إذ يقوم الحجاج

بالسهل، خصوصاً للجدد في المشاعر المقدسة، وبسبب الأعداد البشرية الهائلة في المكان. ضيوف الرحمن وجدوا في خرائط غوغل حلاً لهذه المسألة، إذ يقوم الحجاج

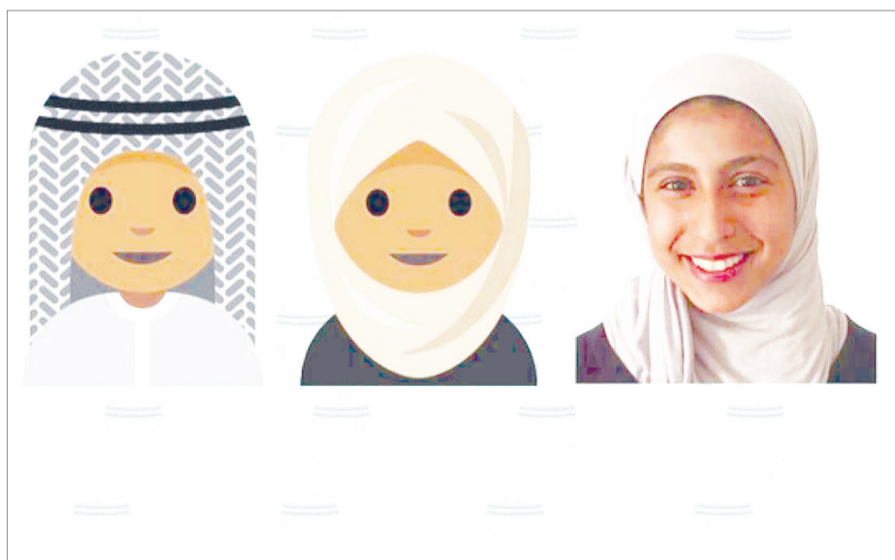
### الأساور الإلكترونية:

ولأول مرة هذا العام أطلقت وزارة الحج والعمرة الأساور الإلكترونية لتحديد هوية الحجاج ومساعدتهم في حفظ بياناتهم مثل جواز السفر والتأشيرة، وكذلك أماكن تولداتهم خلال مكوثهم في المملكة كما سيكون ارتداؤها من قبل الحجاج الذين لا يتكلمون العربية أمراً بالغ الأهمية، حيث إنها مجهزة بنظام تحديد المواقع GPS، ومقاومة للماء، وستمكن منظومة الحج والعمرة في المملكة، من استدعاء كافة المعلومات والبيانات الموجودة عن الحجاج، بواسطة جميع أنواع الهواتف الذكية أو الأيادي، من خلال تطبيق متاح لجميع العاملين في مجال خدمات ضيوف الرحمن من منسوبي وزارة الحج والعمرة، وكذلك منسوبي القطاعات الأخرى الأمنية والخدمية.

### خرائط:

أما تطبيقات الخرائط، فقد وفرت وقت كثيرين، فالخروج من مخيمات منى إلى مبنى الجمرات والعودة إليها أمر ليس

## طفلة سعودية تنجم في إقناع شركات عالمية بالإيموجي الإسلامي



بالحجاب" واستضاف فضاء "روديت" بشأن مقترح ريوف، وأتاح لمستخدميه فرصة مناقشة فكرة الظلة السعودية. وطلب البعض التدخل في النقاش، بينما تساءل آخرون عن وجود الحجاب، واعتبروه وسيلة لاضطهاد المرأة.

الفرعية بالشركة في إعداد مقترح بطريقة رسمية. وقالت ريوف في رسالتها إلى الشركة: "في عصر الرقمنة، أصبحت الصور عنصراً حاسماً في التواصل، وبالنظر إلى حجم الاختلافات في العالم، يجب أن يكون لنا تمثيل فيه، وعليه فإننا نقترح إضافة رمزا تعبيرياً "إيموجي"

جانبا من الجدال الواسع بشأن تعدد الثقافات في أوروبا، إذ يدعو عدد من السياسيين إلى بدل المزيد من الجهد لإدماج الأقليات العرقية والدينية. وقد أرسلت ريوف مقترحها إلى شركة يونيكود، بعدما قررت تقريراً عن تصميم الرموز التعبيرية، وساعداها عضو في إحدى اللجان

## المملكة الـ (١١) عالمياً من حيث انتشار الإنترنت



**جدة - البلاد**

احتلت المملكة العربية السعودية المركز الرابع عالمياً من بين ١٤٧ دولة نامية، خلال العام الماضي ٢٠١٥، من حيث انتشار الإنترنت في المنازل بنسبة ٩٤ في المائة، والمركز الـ ١١ عالمياً في عدد اشتراكات النطاق العريض للهاتف الجوال، إذ يوجد بها ١١١,٦٧ اشتراك لكل ١٠٠ نسمة، علاوة على المركز الـ ٧٦ عالمياً من جهة انتشار النطاق العريض الثابت.

وتعد هذه النتائج من بين أفضل النتائج التي تحققت في العام الماضي، بحسب تقرير أصدرته، لجنة النطاق العريض التابعة للاتحاد الدولي للاتصالات السلكية واللاسلكية، والمعنية بالتنمية المستدامة. كما أشارت اللجنة التي تتبع للأمم المتحدة في تقريرها الذي من المقرر صدوره قبيل الاجتماع الـ ١٤ للجنة في نيويورك إلى رؤية المملكة لعام ٢٠٣٠ للنهوض بالنطاق الوطني للاتصالات وتقنية المعلومات ومراحل تنفيذ هذه الخطة. وتحسباً جاء في التقرير، فقد تصدرت كوريا الجنوبية بنسبة ٩٨,٨ في المائة من حيث انتشار الإنترنت في المنازل، تليها قطر في المرتبة الثانية بنسبة ٩٥,٨٢ في المائة، ثم الإمارات ثالثاً بنسبة ٩٥,٤٠

في المائة، والسعودية رابعاً بنسبة ٩٤ في المائة، وسنغافورة في المركز الخامس بنسبة ٨٩,٥٠ في المائة، والبحرين في المركز السادس بنسبة ٨٨,٧١ في المائة. وعلى الصعيد العالمي جاءت السعودية في المركز الـ ١١ من ناحية اشتراكات النطاق العريض للهاتف الجوال، إذ يوجد بها ١١١,٦٧ اشتراكاً لكل ١٠٠ نسمة، فيما احتلت فنلندا المركز الأول بواقع ١٤٤,٠٥ اشتراك لكل ١٠٠ نسمة، ثم سنغافورة في المركز الثاني بـ ١٤٢,٢٠ لكل ١٠٠ نسمة، والكويت في المركز الثالث بـ ١٣٩,٣١،

والبحرين رابعاً بـ ١٣١,٧٨، بعدها اليابان في المركز الخامس بـ ١٢٦,٤٤، والسويد في المركز السادس بـ ١٢٢,٠٩، والدنمارك سابعاً بـ ١١٦,٨٠. فيما شغلت السعودية المركز الـ ٥٣ عالمياً، والمركز الـ ٢٠، من بين ١٤٧ دولة نامية، بواقع ٦٩,٦٢ في المائة من سكانها يستخدمون الإنترنت، غير أن ثلاث دول خليجية جاءت ضمن أعلى ١٥ دولة في العالم في نسبة استخدام السكان للإنترنت، وهي البحرين في المركز السابع، وقطر في المركز الـ ١١، والإمارات في المركز الـ ١٤.

**جدة - البلاد**

اقترحت طفلة سعودية، تعيش في ألمانيا، إدراج الحجاب في قائمة الرموز التعبيرية إيموجي، التي طورها شركة يونيكود التكنولوجية. وأرسلت ريوف الحمضي، وعمرها ١٥ عاماً، مقترحاً إلى شركة يونيكود، غير ربحية، التي تراجع وتطور رموزاً تعبيرية جديدة.

ونال اقتراحها دعم، ريديت أليكسيس أوهانان، أحد مؤسسي منتدى المحادثة على الإنترنت. وإذا تمت الموافقة عليه، فإنه سيكون متوفراً في عام ٢٠١٧.

ويأتي هذا المقترح بينما تشهد العديد من الدول الأوروبية جدلاً بشأن الحجاب الإسلامي، بمختلف أشكاله، وعلاقته بالحرية الدينية، والمساواة، والتقاليد العلمانية، وحتى الخوف من الإرهاب. ويعد النقاش بشأن الحجاب