

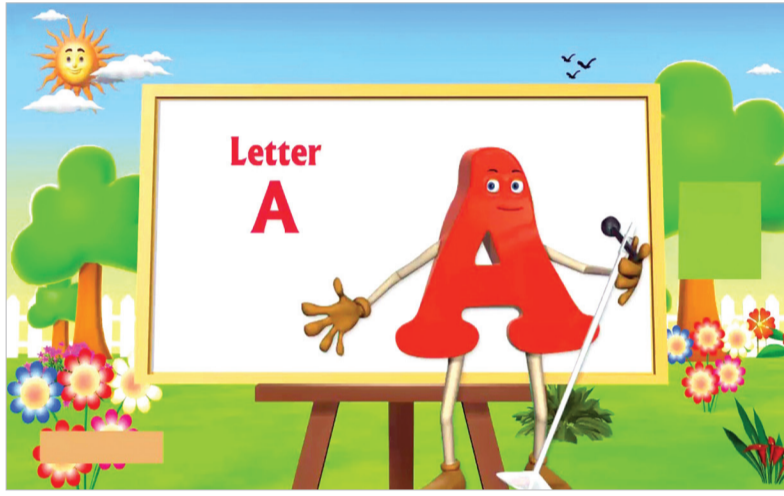
دراسة: تثبت نشرها أطروحات وثنية ونصرانية وشيعية قنوات الأطفال العربية... دس السم في الدسم



وضرب على ذلك بالكثير من الأمثلة مثل: اللطميات؛ والرايات الرمزية ذات الدلالات العقديّة الشيعية، وتعظيم المدن والمشهد الشيعية في نفوس الأطفال المتلقين لأطروحات القناة، وتعظيم فكرة الأضرحة والاستغاثة بها.

ترسيخ فكرة المظلومية: كما كشف الباحث في دراسته التحليلية عن ترسيخ القناة لفكرة مظلومية الحسين بن علي، رضي الله عنهما، حيث تركز قناة طه للأطفال على ترسيخ فكرة مظلومية الحسين بن علي، رضي الله عنهما، في وجدان الأطفال، عبر بكتانيات عقديّة مخالفة لأصول الاعتقاد عند المسلمين، وتخالف كذلك الإيمان بالقضاء والقدر، بل ومخالفة أيضاً لمسألة الفداء؛ فالشيعية باعتقادهم في فداء الحسين والطرح الفني يقترب ليشابه مع الطرح النصراني في مسألة الفداء.

مخالفات وخلجة لعقيدة الطفل: ولقي الباحث زعفان الضوء التحليلي على الأنماط المخالفة للعقيدة والإيمان بالقضاء والقدر والواردة على لسان الشخصيات المسجدة لأهل بيت الحسين، رضي الله عنهم، وهي أمور غير معهودة على أهل بيت النبوة رضي الله عنهم، وفيها تدليس واضح من الشيعة عليهم، ومن شأنها أن تخلخل لدى الطفل عقيدة التوكل على الله والإيمان بالقدر خيره وشره.



طه للأطفال، وهي قناة شيعية ناطقة باللغة العربية، وتبث من على الأقمار الصناعية المسجوبة على أهل السنة والجماعة؛ قد تنطلي على كثير من أهل السنة غير الفاطنين لمحتواها الشيعي؛ بسبب كثرة المفردات الدينية والأناشيد التعليمية المرغبة في الأحكام الشرعية من صلاة، وصيام، وحج، وعمرة، ومكارم الأخلاق؛ وغالب الأناشيد تكون مصحوبة بفرق كورال من الأطفال المزيّنين بالملابس المحتشمة مقارنة بأغاني الأطفال في معظم القنوات الأخرى؛ وكلها عوامل جذب للمشاهد لها من الوهلة الأولى.

وكشف الباحث عن تكريس معظم أطروحات قناة طه للأطفال للعقائد الشيعية،

للاعتقاد في أعياد الميلاد النصرانية؛ وفعالياته كشجرة عيد الميلاد، وهداياها، والاحتفال المبهج به، والشكر الشكري والصلاة الكنسية للمصاحبين له، وشخصية بابا نويل، وطعام عيد الميلاد، وإجازته المعروفة بعلطة عيد الميلاد. وجميعها أجواء عقديّة كنسية ينحرف إليها الطفل المسلم تحت تأثير البهجة والفرح والمرح؛ فتنعكس على قناعاته؛ ومن ثم تصرفاته المجتمعية بالتفاعل الإيجابي، وبصفة خاصة في البلدان الإسلامية التي يوجد بها نصارى وتتعاوى الأنظمة معهم في المبالغة بمثل هذه الاحتفالات والأجواء.

"طه" وتكريس العقائد الشيعية؛ ولفت الباحث زعفان إلى أن قناة



الالكترونية التي تبثها قنوات الأطفال العربية تقوم على فكرة مركزية تعرف بـ(التحول)، وهي تسمح للطفل للتحوّل إلى مخلوقات غير آدمية؛ إضافة لامتداد فكرة التحول لتشمل أفكاراً وثنية وإحاديّة، متعلّقة بتسخير السنن الربانية في الكون لتكون في يد المخلوقات. مع تشديد الأطروحات على الإيمان بالسحر والتنجيم، واستخدام السحر في حل كثير من المشكلات التي تواجه أبطال العمل الكرتوني. وجميعها أمور منافية لأصول التوحيد في الإسلام؛ وتذبذب في نفس الطفل الإيمان بقضايا القدرة الإلهية؛ مما يصعب على المحيطين بالطفل تصحيح مسار هذه الأفكار المشوشة مستقبلاً.

وأشار الباحث إلى تكريس الأعمال المطروحة في قنوات الأطفال العربية

جدة - البلاد
كشفت كتاب «المخاطر العقديّة في قنوات الأطفال العربية»، للباحث الهيثم زعفان؛ عن المخاطر الوثنية والنصرانية والشيعية في قنوات الأطفال العربية.

واستهدف الكتاب تبيان وتحليل هذه المخاطر، وقدم تحليل محتوى لعدد من الأعمال الكرتونية العالمية الشهيرة، وأناشيد الأطفال، وبعض برامج الأطفال؛ والتي يتم بثها على هذه القنوات الأربع.

إحصاءات مفرّعة: واستهل الباحث زعفان بمناقشة إشكالية فترة جلوس الطفل أمام التلفاز، وخلص إلى أن الطفل حتى يبلغ الخامسة عشرة من عمره يكون قد قضى ما يقارب العامين مشاهدة تلفزيونية يتلقى الطفل فيها جملة من الموجهات التربوية المباشرة - سلبية وإيجابية - عبر جهاز التلفزيون.

التبسات عقديّة: وأكد الباحث زعفان أن بعض الأطروحات التي يتم عرضها في بعض قنوات الأطفال العربية تتساهل مع الطرح الوثني وما يصاحب ذلك من أصنام وتمائيل وعبادات وثنية، مع التطرق لنقاط خرافية كغرفة تحدث التبسات عقديّة عند الأطفال المسلمين مثل عرض نماذج لما يصفونه بصراعات الألهة وتحكمهم في الزلازل والبراكين وثورات البحار والمحيطات.

فكرة التحول والسحر: وبين الباحث أن معظم الأطروحات

تويتر في #السعودية

مفردون سعوديون Saudis Tweeps

تعرف أكثر!

حقق تويتر في السعودية نسبة انتشار أعلى في العالم!

33%

معظم دخول مستخدمي تويتر عن طريق الجوال

رسمياً.. (تويتر) تستثني الأسماء والوسائط من أحرف التغريدة

المستخدمين في كافة أنحاء العالم تدريجياً. وتتيح هذه الخطوة من تويتر، إمكانية التعبير عن الأفكار والآراء بطريقة أكثر فاعلية وذلك من خلال خلق مساحة إضافية للمستخدم أثناء كتابة التغريدات، وكذلك الحال عند الرد على التغريدات، إذ لن يتم احتساب اسم المستخدم @username من ضمن أحرف التغريدة. وعادة فإن الروابط القصيرة تستحوذ على ٢٢ حرفاً من حد الـ ١٤٠ حرفاً أثناء كتابة التغريدات على موقع تويتر، وهي مسألة لطالما أزعجت الكثيرين من مستخدمي تويتر.

يُذكر أن تويتر حافظت على حد الـ ١٤٠ حرفاً منذ إنطلاقها عام ٢٠٠٦ ولغاية اليوم وهي خاصية تميزت بها الشبكة عن باقي الشبكات الاجتماعية الأخرى، وتأمل الشركة من خلال التحديث الجديد منح المستخدمين مزيداً من الرونة في التعبير عن أفكارهم دون الاضطرار لاختصار التغريدة بسبب الصور أو الروابط.

جدة - البلاد
أعلنت "تويتر" رسمياً عن تفعيل خاصية استثناء أسماء المستخدمين والوسائط من عدد أحرف التغريدة الواحدة والبالغ ١٤٠ حرفاً، ويأتي هذا الإعلان بعد حوالي ٤ أشهر من إعلان الشركة للمرة الأولى عن عزمها استثناء الأسماء والوسائط من عدد أحرف التغريدة وذلك في شهر مايو الماضي. واعتباراً من اليوم، فإن مستخدمي تويتر سيكونون يوسعهم كتابة تغريدات بطول ١٤٠ حرفاً دون أن يتم احتساب الروابط، وأسماء المستخدمين، والصور، والفيديوهات، والصور المتحركة والاستطلاعات من ضمن أحرف التغريدة، وستصل الخاصية الجديدة



صراع بين عمالقة التكنولوجيا للاستحواذ على «تويتر»

لماذا عليك أن تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

ما قيمة وجودك على مواقع التواصل الاجتماعي؟ إليك بعض الأسباب

الانتشار

لدى تويتر ٢٠٠ مليون مستخدم نشط

لدى فيس بوك أكثر من بليون مستخدم نشط

لدى جوجل بلس أكثر من ٣٤٣ مليون مستخدم نشط

لدى لينكد إن ٢٢٥ مليون مستخدم نشط

التفاعل مع العملاء

٢٧% من الشركات يدخلون مواقع التواصل الاجتماعي للبرقوا أين سيقفون وبقدم

٦١% من الشركات يدخلون مواقع التواصل الاجتماعي للبرقوا أين سيقفون وبقدم

٧٨% من الشركات يدخلون مواقع التواصل الاجتماعي للبرقوا أين سيقفون وبقدم

العديد من الخيارات

العديد من الخيارات

جدة - البلاد

كشفت تقارير إخبارية حديثة أن العديد من شركات التكنولوجيا في الولايات المتحدة تسعى للاستحواذ على موقع تويتر، الذي يعاني في الفترة الأخيرة من تراجع معدلات النمو وتناقص الأرباح.

ووفقاً لقناة «سي إن بي سي» فإن شركتي غوغل وساليسفورس، بالإضافة إلى شركتي فيريزون ومايكروسوفت - وفقاً لموقع تك كرانشس التقني المتخصص - تعقد حالياً محادثات مع إدارة الموقع للتوصل إلى اتفاق للبيع، بحسب مصادر مقربة من تويتر.

وساهمت هذه الأنباء فعلاً في رفع أسهم تويتر في البورصة بنحو ٢٢٪ وسط حالة تفاؤل من المستثمرين بشأن مستقبل الموقع.

وأوضحت المصادر المقربة من تويتر أن بيانات المستخدمين قد تكون أكثر ما يجذب المشتريين المحتملين إلى تويتر، رغم عدم تقدم أحدهم