

من أجل خدمة راقية .. استعادة النجم

زين أمين



في آخر النهار عدت أنت الى البيت وسبقتك زوجتك بنصف ساعة ..وعند دخولك المنزل وجدتها (تخبط وترقع وترزع) الصحن والقذور وتصيح فين الزبية؟ ويعلو صوتهما وتقول اتحرق البصل؟ وتدخل أنت الي غرفة نومك وتقلع ملابسك ..وتعود اليها في المطبخ وتقول لها انا جوعان ..وترد عليك ..كلها ربع ساعة وتغدى .. وتمتعض أنت وتخرج من المطبخ حافقا ..وترتمي علي الاريكة وتغفو للحظات وتسمعها تناديك ..الاكل جاهز .. وتركض إلى مائدة الطعام وتبدأ في التهام الاكل .. وتبدو علامات التأفف علي وجهك ..وتسألك ما رايك في الاكل ولكن لم تجيبها ؟ ..ترد عليك ارف ان الرز ..واقف .. ليس مطهوا جيدا وان اللحمه ..اتلستع ..معلش المرة القادمة لن يحصل هذا ...

هذا ما يحدث تماما بين الشركات وعملائها .. حيث الشركات تقدم وتنتج بضاعة او خدمات (نصف ناضجة) او غير مطهوه بشكل جيد .. واقصد ان بها عيبا او خلاا .. يكتشفه العميل عند استعمال المنتج ..و..السبب بالطبع ليس لان الشركات تأتي الي المطبخ متأخرة وانما لانها في عجلة دائمة من امرها لتلحق بقطار المنافسة .. في التصميم .. واختيار المواد الخام .. وتأهيل الشركات التي تنتج بعض القطع المكلمة والتي تدخل في انتاج السلعة في شكلها النهائي

او ان السبب هو عدم كفاءة أنظمة ووسائل الرقابة والجودة في مراحل الانتاج ..او عدم توفر الايدي العاملة الماهرة ..او الاجهزة والمعدات الحديثة ..

عيوب المصنعية او الانتاج هي مشكلة المشاكل حيث يمكن ان تتسبب في تعريض سلامة وحياة العميل وممتلكاته للخطر .. او تتسبب في عدم اسعاده بتلبية احتياجاته وفق توقعاته ... وتكاد لا تخلو صناعة او منتج من العيوب القاتلة .. كعيوب المكايح والوسائد الهوائية في السيارات .. واسلاك الكهرباء التي تدخل في صناعة الاجهزة الكهربائية ..ومواد البناء .. والاتاث المنزلي ..والاجهزة الالكترونية .. الخ..

واخيرا هذا ماحدث مع شركة سامسونج لصناعة الهواتف الذكية .. ويطاريات هواتف

جالاكسي نوت ٧ .. الا ان شركة سامسونج من الذكاء الحاد والمهنية الذي دفعها الى الاعلان

عن الخلل فوراً واستدعاء جميع الاجهزة المباعة وعدم بيع اي اجهزة اخرى حتى التحقق من

ممكن الخلل وايجاد الحلول التي تكفل سلامة الاجهزة والبشر.

الا ان نظام اجراءات التعامل مع المشكلة هو كان الحلقة الضعف في الخطوات التي اتخذتها

الشركة ..حيث تركت الحبل علي الغارب للوكلاء والموزعين ولم تحدد بشكل دقيق الجداول الزمنية للاسترجاع وبدائل التعويضات والاحلال وجعلت الكثير من العملاء في حيرة من امرهم خصوصا الذين اشترؤا او اقتنؤا الاجهزة خلال ترحالهم في مطارات الترانزيت والاسواق الحرة او من كانوا يقضون اعمالهم او اجازاتهم في مدن غير محال اقاماتهم .. وادا كان هناك من غير رايه من العملاء واراد ان يسترجع نقوده لربما فقد الثقة في الجهاز او في الشركة كلها .. فماذا يفعل؟

هنا ياتي دور اجهزة ومنظمات حماية المستهلك القادرة علي فرض الحلول العادلة التي تحمي حقوق المستهلكين والشركات علي السواء.

وقبل ان اختتم الموضوع اسمحو لي ان اسلط الضوء علي خطط واستراتيجيات استدعاء البضائع المعطوبة حيث تتطلب مهارة وحرفية وإدارة ومدراء انكياة حتي تستطيع الشركة ان تتجج في ادارة الازمة واختصر الاستراتيجيات في نقاط سريعة:

x توفر المعلومات الدقيقة التي تطمئن العميل والتواصل معه والجابة علي كل استفساراته واستاؤلاته ..ولا يمكن تحقيق ذلك الا عن طريق مركز لادارة الزمات والطوارئ.

x نشر الاعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتي تعكس الاجراءات التي تتخذها الشركة لاصلاح الخلل والحفاظ علي حقوق المستهلكين

x التعويض المادي الفوري لقيمة البضاعة المعطوبة حيث هذا الاجراء سيطيّب خاطر المستهلكين وينسيبهم ازماتهم مع الشركة سريعا.

اليوم وقبل ان انهي اسطر هذا المقال ذهبت في زيارة الي اسواق الهواتف الذكية في مدينة جدة ..كبيرها وصغيرها ..وهالتي حالة الحزن والتربد التي اصابت اصحاب الحلات والعملاء تجاه الخطوات القادمة للشركة. ولا غربة في ذلك ..حيث ان المصاب جلل وعظيم ..وسيلقي بظلاله علي المدى البعيد علي حجم مبيعات الشركة ..الا اذا اتخذت الشركة خطوات جريئة وعوضت عملاءها بسخاء الي حين اعادة انتاج الاجهزة الجديدة بمغريات وميزات تقنية اضافية تعيد ثقة العملاء في شركاتهم وتغريهم علي اعادة الشراء.

لا شك ان شركة سامسونج من الذكاء ما يجعلها تدرك انها تواجه لحظة الحقيقة مع عملائها .. وتدرك...ان العميل هو من يملك الضريبة القاضية...

كاريكاتير أعجبني

...دراسة علمية: الكذب يسبب "حكة" مؤقتة في أنسجة الأنف...



هذي ضيوفك يا إلهي تبتغي

محمد حامد الجحدي

في هذه الأيام حيث ينفد إلى الأراضي المقدسة ، حجاج بيت الله الحرام من أنحاء العالم ، لأداء الركن الخامس من أركان الإسلام ، وما أن تطأ أقدامهم بلاد الحرمين الشريفين ، تمتزج مشاعرهم بالصدق والإيمان ، ونقاء الروح برؤية الكعبة الشريفة ، فمنهم من يصل لهذه الديار والأماكن المقدسة للمرة الأولى ، ولنا أن نتصور تلك المشاعر الأكثر صدقا ، بهذه الحفاوة والرعاية الكاملة ، من قبل حكومة خادم الحرمين الشريفين ، الملك سلمان بن عبدالعزيز ، حفظه الله ، والتوجهات الكريمة الدائمة ، ببذل الغالي والنفيس من كافة الأجهزة الحكومية المعنية لراحة الضيوف لله ، في مناسبة عظيمة لا تتكرر في العام إلا مرة واحدة.

فيا فوز من نال الرضا والقبول من الحي المعبود ، وعاد لبلاده مغفورا له تغمره السعادة والارتياح ، فهذا التمازج الذي يكتنف مشاعر الحجاج ، عند قدومهم

وبعد فراغهم من أداء النسك ، يجسد الروح الإيمانية لدى كل فرد من تلك الملايين ، وتنعكس أجمل الصور الخالدة في ذاكرة الإنسان ، في رحلة العمر حين تزداد مشاعرهم كلما هزمهم الشوق إليها ، وقوفا عند كل مشعر من المشاعر القدسة ، تجول بخواطرهم في هذه الأماكن التي وقف عليها سيد الأنام ، سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم ، في حجة الوداع مذكرا جموع الحجاج ، بهذه الشعيرة ومكانتها الدينية والمعنوية ، وبناء أسس العلاقة الإنسانية الصحيحة الذي يجسدها ذلك النسيج.

جاءوا طلبا في المغفرة والعقن من النار ، في مواكب منتظمة لهذه البقاع الطاهرة ، تمنع النظر فيما حولها من الأراضي المباركة ، ولتتمتع بالهدوء والسكينة والأمن والأمان ، بعد أن غادرت بلادها تاركة وراءها الأهل والولد والمال ، ترتشف عذب المعابرات وجزالة الدعوات ، ترفع الأكف متضرعة بأن يؤمن الله عليها بظلم الأجر ، فهذه السويغات التي تفصلنا عن الصعود إلى

مشعر منى في يوم التروية ، ومنهنا إلى صعيد عرفات والوقوف في يوم الحج الأكبر ، ومن

ثم التوجه مع مغيب شمس ذلك اليوم الأغر إلى مشعر مزدلفة ، في طريقهم لرمي جمرة العقبة الكبرى ، فمهما بلغ وصفا تبقى المشاهد راسخة بأذهان من أكرمه الله بأداء هذا الركن والنسك العظيم.

ترنيمة :- من قصيدة لأحمد شوقي

رفعوا الأكف وأرسلوا الدعوات وتجدروا لله في عرفات شعثا تجلهم سحائب رحمة غبرا يفيض النور في القسامات وكان أجححة الملائك عانقت وأرواحهم بالبر والطاعات هذي ضيوفك يا إلهي تبتغي عفوا وترجو سابغ البركات.

(الاحتواء) مهمة الرجل الأول .. والأصعب!

مشعل أبيا الودع

من وجهة نظري تقدر كفاءة الرجل ونجاحه بمدى قدرته على احتواء الأمور .. خصوصا في الأوقات الصعبة .. ولا تقدر بما يمتلك من امكانيات او اموال او مهارات .. فقد تتوافر هذه العناصر لكن لا يجيد استخدامها بالتوقيت والشكل المناسب التحكم بالغضب: الصورة الخاطئة أن الرجل القوي هو من يهاجم بقوة ويرفع صوته مباشرة بمناسبة وغير مناسبة .. فيحترمه الآخرون خوفا منه.. قد يكون هذا مناسبا في مواقف معينة كالرد على عدو او معتد .. لكن سيكون تدميرا للاحتواء ان وجهته لأسرتك مثلا .. الرجل المحتوي .. يفكر قبل ان يعبر عن غضبه .. ويعبر عنه بالتوقيت والكلمات المناسبة ..وأن يلجأ إلى التهدئة والسلام كحل اول .. بعدما الصمت والتلميح وتوضيح ما يفضيه بهوء .. عندها سيجد القبول .. وسيحصل على ما يريد .. وسينال الاعتذار والاحترام كذلك .. التحكم بالحن:

قد تحصل مشكلة مجزئة أو وضع محزن .. تجعل الرجل محيطا ومكتئبا .. بالتالي لا يكون الرجل نفسه وقت الحزن .. فيبدأ بأهمال العديد من الأشياء .. وقد يهمل الأمر واحباء الآخرين .. وينسى ان وجوده وعونه مهم في تلك الاوقات الصعبة ..

الرجل المحتوي .. يتحمل الحزن ويكتمه في قلبه .. ويعد يد العون في كل وقت .. ويخفف اثار الحزن والصدمات ممن حوله .. وان يوضح حزنه بأسلوب واضح .. لينال التضامن والدعم .. وليقدم الدعم كذلك ..

التحكم بالشك وعدم التسرع بالاثام :

احيانا كثيرة يكون الشك جزءا من المحبة او حب التملك لمن حوله .. فيخاف الخيانة ويتسرع بالحكم على الأمور .. إن الشك هو من اكبر اعداء الاحتواء .. لأنك عندما تشك بالشخص الذي قريب ستجرحه .. وعندما تجرحه فإنه معرض للخروج من دائرة لحتواتك وحدث صراعات وهمية قد تضر كافة الأطراف .. الرجل المحتوي .. لا يشك اذا احدث فعلا ما يستدعي شك .. واذا شك بأحد استنفهم منه واستوضح منه جيدا .. وبدا من سلسلة المراقبة والشك والاثام .. عليه



ويسهر الرجل بأنه يعيش وحده ولا احد يحس به .. فليأخذ مسارات أخرى .. الرجل المحتوي .. يحسن معاملة المرأة ويصبر عليها .. وكلما غضب منها وطفش وكره نفسه

بسببها من "اللي تسويه فيه" .. فكر في حسناتها الكثيرة وبانه لا يمكن الاستغناء عنها .. وادرك نيتها الطيبة وسامحها على تصرفاتها ..

وكذلك .. يعرف متى يكون قاسيا معها .. ومتى يكون لطيفا .. لكن بشكل معقول .. وبدون الوصول لمرحلة العنف والاهامة .. فهذا اكبر دليل على فشل الاحتواء ..

الاحتواء المالي:

في سن الشباب والعزوبية ما اسهل الحياة واجملها .. معاك ١٠٠٠ جنيه او جبك فارغ يمكنك تدبر امورك .. وهو احتواء على المستوى الشخصي ..

لكن عند الارتباط بمسؤوليات والتزامات مادية .. واسرة وغيره .. فان الرجل مطالب بالتحكم بالمصاريف ..

الكثيرون يلجأون للقروض والسلف .. وانا اعتبر ذلك نوعا من الفشل في الاحتواء المالي .. فباستخدام العقل برأيي والحكمة في الاتفاق .. يمكن تجنب ذلك ..

ايضا بعض الرجال بخلا رغم امتلاكهم ما يكفي من المال .. وهو ما يعتبر عيبا منفرا .. وهناك المسرف .. والمسرف هو من ينفق المال في اشياء اقل اهمية او لا داعي لها في ظروف راهنة ..

الرجل المحتوي .. يدرك ان المال وسيلة للحياة الكريمة .. وينفق بالمعقول ويتجنب السلف والقروض قدر الامكان .. وان يحاول ان يكون كريما بما لا يضره .. وان يتجنب الاسراف خصوصا في بداية حياته .. وحتى لو امتلك المال الكثير .. عليه ان يكون لديه نظرة مستقبلية للاستفادة منه بافضل صورة ..

فهل أنت رجل محتوي ؟؟ وهل تريد ان تكون رجلا محتويا اصلا ؟؟ ام انك تفضل النوم الهادئ وسط خضرة الطبيعة .. بعيدا عن المسؤوليات والاحتواءات المطالب بها كرجل ؟؟

أريد رأيك.

همزة وصل

صورة الإعلام المجتمعي المفتوح



احمد مكي

اصبح الإعلام المفتوح الجديد في عصرنا الراهن .إعلام مجتمعي يشارك في صناعته الصغير قبل الكبير والجاهل

الأمي قبل المتعلم الدارس والتخصص والعارف ببواطن الامور لم يعد قاصرا او مقتصرا على أصحاب التخصص والمعرفة واعني بهم رجال "مهنة المتاعب " بالصحافة والإعلام اصبح العاملون بالإعلام الجديد والقائمون عليه .

تنقصهم الخبرة والمعرفة بمتابعة وتتبع الأحداث في ربط خط سيرها واتجاه رياحها وينقصهم التأهيل والتدريب بمجالاته وأقسامه المختلفة بعد ان حلت الصورة وتصدرت قائمة اولوياته واصبحت تشكل العمود الفقري فيه بالصوت والصورة الثابتة والمتحركة التي تدور حولها الأحداث وتحلل فرضياتها وتبنى عليها وتستنتج منها مثيراتنا وملاحظاتنا بالسلب او بالإيجاب حتى نضمن معها سلامة الآراء ورغم طرفة تقنية سرعة نقل المعلومات وبثها ونشرها من خلال اجهزتنا الحاسوبية الثابتة والمحمولة واللوحية واجهزة السوشل ميديا وبرامجها وتطبيقاتها وقنوات اتصالتها وتواصلها الاجتماعية التي وكتبت عصر السرعة و التقدم والتمنية والطفرة في شتى المجالات التي تدخل في صميم حياتنا الاجتماعية والمعيشية والعملية والمهنية والعلمية التي جعلتنا مأسورين لها وفي عصمتها ودخل حرم أسرها بعد ان تغيرت حياتنا ومفاهيمنا وثقافتنا معها وشككت في مبادئنا وحسن نوايانا وضمائرنا اصبحنا نتعامل مع مصطلحات ورموز وصور دالة عن المعنى تعبر بصمت نياية عن كتابة الحروف والكلمات الفاظها واشكالها ومسمياتها غريبة وشاذة ونشاذ لم تألفها مسامعنا ولم تقع عليها انظارنا من قبل وفوق هذا وذاك وكل ماقدّم سرده أنفا اعلاه افتقدنا اهم شيء وهو الصادقية وأمانة الكلمة والأدب والضمير الحي نعيش هذا الإعلام الجديد والمتجدد حسب الأهواء والأمزجة والغايات من دون علم ولاينية ولادليل مادي نصبح وننسي نشاهد ونسمع ونقرأ بالمشاهدة المرئية..كذبه وافتراءه وأساليب الاعيب نصبه واحتماله وإبتزازه وحسده وحقده وقلة أدبه ...! لا من رحم..وهي القلة النادرة من مستخدميه ومتابعيه .. والنادر كما قيل لاحكم له!! كرمتم جميعا ..وسلامتكم وكل عام وانتم بخير أضحي مبارك وعيد سعيد !!