

مكة المكرمة هاتف: ٠٢٥٥٤٠٠٣٨ - ٠٢٥٥٨٦٧٨ فاكس: ٠٢٥٥٨٦٥٥٨ - المدينة المنورة هاتف: ٠٤٨٢٥٥٢٥٠ فاكس: ٠٤٨٢٣٨٩٤٠ الرياض هاتف: ٠١٤٦١٠٦٩٧ - ٠١٤٦١٠٤٩٦ فاكس: ٠١٤٦٢٧٨٤٢ - الدمام هاتف: ٠٣٨٣٤٠٩٥١ فاكس: ٠٣٣٣٣٢١٢ القصيم هاتف: ٠٦٢٢٣٤٧٥٧ فاكس: ٠٦٣٢٤٠١٩٨ الطائف هاتف: ٠٧٣٨٤٩٦٩ - ٧٣٨١٧٢٢ فاكس: ٠٧٣٣٠٧٠٩ فاكس: ٠٧٣٢٤٠٥٥ أبها هاتف: ٠٧٢٢٤٩١٩٤ فاكس: ٠٧٢٢٤٩٧٣٨ - الباحة هاتف: ٠٧٧٢٧٠٥٥١ فاكس: ٠٧٧٢٧٠٥٥١ - نجران هاتف: ٠٧٥٢٢٣٣٠١ فاكس: ٠٧٥٢٢٥٩٠٨ - جازان هاتف: ٠٧٣٢٢٦٥٥٩ فاكس: ٠٧٣٢٢٦٦١ - ينبع هاتف: ٠٤٣٩١٦٦٨٣ فاكس: ٠٤٣٩١٦٦٨٤ - الاحساء هاتف: ٠٣٥٨٥٠٦٦١ فاكس: ٠٣٥٨٥٥٥٦٦

ص.ب ٧٠٩٥ جدة ٢١٤٦٢
الفاكس ٦٧٢٠٠٦٢
wr@albiladdaily.com

بخت
طالع
الزهراني

ناصر عبد الرحمن الشهري
جبر نور العتيبي

علي
محمد
الحسون

بحضور (٢٥) خبيراً رياضياً

جدة تشهد إطلاق لقاء الاستثمار الرياضي في نسخته الثانية بمعايشة رؤية ٢٠٣٠ البسام: الرياضة صناعة محترفة تجذب رؤوس الأموال محليا وعالميا



الصحفي: الحدث يتيح الفرصة للمستثمرين في دخول تحالفات الاستثمار الرياضي

أكد أن المشاركون في إثراء فعاليات لقاء جدة للاستثمار الرياضي يمثلون مختلف الأطياف الرياضية حيث تركز ملفاته على دور الرياضة في التنمية السدامة وتطورات الاستثمار الرياضي بالمملكة ودور الرياضة في جذب السياحي والتشريعات والضوابط الاقتصادية للرياضة.

يذكر أن لقاء جدة للاستثمار الرياضي سيواصل فعالياته غداً "الجمعة" عبر الجلسة الرابعة التي خصصت لمناقشة التشريعات والضوابط المتعلقة بالاستثمار الرياضي ويديرها رئيس القسم الرياضي بصحيفة المدينة عبد الله فلاتة بمشاركة أمين عام المجلس التنفيذي للنادي الأهلي المحامي والمستشار القانوني خالد أبو راشد وعضو شرف نادي الاتحاد منير نرفه ، بينما تركز الجلسة الخامسة على صناعة الإعلام الرياضي ويديرها الإعلامي رجاء الله السلمي ، حيث يتحدث خلالها مقدم برنامج أكشن يا دوري وليد الفراج والمعلق الرياضي عدنان حمد . كما يحظى اللقاء في فعاليته بعد غدٍ "السبت" بمشاركة الخبراء الرياضيين في موضوعات ساخنة حول الإدارة الرياضية بين المنافسة والممارسة وذلك خلال الجلسة السادسة ويديرها الإعلامي هاني حجازي ، وتستضيف رئيس نادي الاتحاد السابق أحمد مسعود ورئيس النادي الأهلي السابق الدكتور عبد الرزاق أبو داود إضافة إلى الإداري والمحلل الرياضي عادل البطي ويتحدث المرشح للاتحاد السعودي لكرة القدم والدبير التنفيذي السابق لدوري عبد اللطيف جميل الدكتور عادل عزت عن الرؤية الاقتصادية في الجلسة السابعة والأخيرة والتي يديرها الإعلامي مشعل القحطاني .

كما يتوج اختتام اللقاء في ذات اليوم نفسه بكلمة توجيهية لصاحب السمو الملكي الأمير عبد الله بن مساعد بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للرياضة للحضور والجمع الرياضي والاستماع إلى رؤى سموه الهادفة لتحسين بيئة العمل والرقى بالرياضة السعودية بالتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م.

أخرى مثل المؤتمرات والندوات . وزاد: الأهداف من سياحة الرياضة والمغامرات عديدة ولديها عدة من الفعاليات تقدم على هوامش أخرى مثل المؤتمرات والندوات . وتابع العمري: من نقاط القوة في سياحة الرياضة والمغامرات النمو السريع للشباب وسرعة تقبلهم ومؤخراً شاهدنا قفزة نوعية في مجال الإيواء السياحي . واستطرد قائلاً: ارتفاع أسعار السياحة المحلية مقارنة بالدول الأخرى .

من ناحية، بين الشريف أن هناك ثلاث أنواع السياحة الرياضية سياحة لحضور حدث معين سياحة لحضور ومشاركة بنشاط رياضي سياحة لأماكن استضافة النشاطات الرياضية .

وقال الشريف : تشكل الفعاليات الرياضية جزءاً رئيسياً من مشهد السياحة .

وأضاف الشريف: "دبي نموذج" السياحة الرياضية مثل سياحة الجولف حيث نعتمد عليها بشكل كبير ومدى مساهمتها في تنشيط السياحة الرياضية .

وتابع الشريف: تشير الإحصائيات أن الرياضة تساهم بنسبة ٤ ٪ إلى ٤ ٪ من نسبة الأسهام في الدخل الوطني في أي دولة بالعالم .

وزاد: الأحداث التي تستضيفها دبي في تعزيز السياحة الرياضية ٧ أحداث كبرى وهذا يعود بمنافع اقتصادية في استضافة الفعاليات الرياضية .

مستطرداً قوله: بأن عدد اللاعبين أكثر من ٧٠ ألف لاعب وأكثر من ٤٠٠ ألف متفرج ينفق عليها من الدولة بحدود ٢٦ مليون دولار . واستطرد: التسويق والترويج للدول من خلال الرياضة "طيران الإمارات نموذج" تحمل قصصنا الأندية .

وبين الشريف أن الاستثمار في البنية التحتية الرياضية في دبي تعود بعوائد كبيرة أمثلة عليها " الفورملا . وقال الشريف: لعب أكثر من ٤٤٠ ألف شوط جولف في إدارة دبي أحد أمثلة الاستثمار الرياضي الناجح .

وأضاف الشريف: القيمة المضافة استضافة مارادونا نموذجاً للاستثمار السياحة الرياضية

وزاد: حتى الآن تكاد أن تكون شركة واحدة أو اثنتين للتسويق الرياضي وتركيزهم محدود على الرعايةات ومبيعات التذاكر .

وتابع: الأندية تحتاج إلى إنشاء إدارة متكاملة مختصة بالتسويق الرياضي أو جلب شركة تتولى بنفسها عملية التسوق .

في المقابل بين العبد الوهاب أن التسويق الرياضي الحديث موضوع جديد على مجتمعنا وبدأنا مؤخراً نتكلم بالاستثمار الرياضي والوعي بأهمية هذا القطاع

وقال العبد الوهاب : في قصور لدى غالبية الأندية من ناحية التسويق الرياضي الاستثمار هو هدف والتسويق الرياضي أحد الأسباب للوصول الى هذا الهدف .

وأضاف العبد الوهاب: نحتاج في الأندية أشخاص متفرغين وليسوا متطوعين يتولون عملية التسويق الرياضي .

من ناحية بين الرشيد أننا في حاجة لتفعيل التسويق الرياضي فهو أمر مهم ولا يقتصر على نادي معين .

وقال الرشيد: لدينا قصور في فهم التسويق الرياضي نتيجة عدم وجود أشخاص متفرغين في عملية التسويق لدى الأندية .

وأضاف الرشيد : ننظر من الجهة المسئولة عن الرياضة والأندية الرياضية نشر الوعي بأهمية التسويق الرياضي .

وحملت الجلسة الثالثة موضوع دور الرياضة في الجذب السياحي ويديرها الإعلامي سلطان الغضيان

، وتحدث خلالها رئيس جمعية الرياضيين الإماراتيين الدكتور أحمد سعد الشريف ومدير عام فرع الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني محمد بن عبدالله العمري .

قال العمري : السياحة الآن أصبحت جزءاً أساسياً في حياة الإنسان تم تفعيل برنامج سياحة الرياضة والمغامرات والتركيز على فئة الشباب بشكل فردي أو جماعي .

وأضاف: الأهداف من سياحة الرياضة والمغامرات عديدة ولديها عدة من الفعاليات تقدم على هوامش

في المقابل بين مسعود السبيعي تسعى في نادي الهلال لخلق شركات مجتمعة مع الجهات الحكومية وغير الحكومية خدمة لشباب الوطن .

وقال: تميز نادي الهلال ببرنامج المساعد الطبي وساهم في تحقيق النادي لجائزة اليونيسكو العالمية حيث يوفر أطباء في جميع المباريات .

وأضاف: وقع نادي الهلال اتفاقية خدمية طبية مع رابطة دوري أندية الأحياء من خلال برنامج الساعد الطبي لتقديم خدماته الطبية للفرق الدوري .

وزاد: عالجتنا مشكلة خروج ٩٠ ٪ من العمل بعد "معرض التوظيف" ببرنامج "نجمك يوظفك" لخلق تنمية مستدامة من خلال متابعة النجم للموظف في عمله .

وتابع: النجم محمد الشلهوب قدم ١٠ مليون ريال سعودي لدعم توظيف الشباب من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية في نادي الهلال .

وأشار السبيعي إلى أن برامج المسؤولية الاجتماعية في الأندية السعودية تتبع لكرة القدم فقط .

وقال: نادي الهلال يقدم برنامج المساعد الطبي لجميع أندية المملكة وسيقوم بتدريب الشباب على الخدمات الطبية الضرورية للمحتاجين لها من الأندية .

كما ركزت الجلسة الثانية التي أدارها الإعلامي أحمد صادق دياب على الاستثمار الرياضي وتحدث خلالها

نائب رئيس الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار حسين العبد الوهاب ومستشار الإدارة والتسويق الرياضي يوسف الرشيد ومستشار الإدارة والتسويق الرياضي مقل نهار جديع .

وفي الجلسة الثانية التي أدارها أحمد صادق دياب قال التسويق الرياضي أصبح مهما جداً في صناعة الرياضة في كل مكان .

وقال مقل: التسويق الرياضي والفرق بينه وبين الإعلان الرياضي باختصار التسويق ينقسم إلى الاعلان من خلال الرياضة والمنتج الرياضي بحد ذاته.وأضاف: المنتجات الرياضية والحدث الرياضي

المباريات هذه منتجات يجب على القائمين عليها تحسينها لجذب الشركات المعلنه وترويجها والاقبال عليها .

جدة ـ أحمد البهكلي

تحت رعاية صاحب السمو الملكي الأمير عبدالله بن مساعد بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للرياضة أطلقت لجنة الاستثمار الرياضي بغرفة جدة أمس فعاليات "لقاء جدة للاستثمار الرياضي" في نسخته الثانية بفندق الميريديان بمحافظة جدة والذي سيستمر على مدى ثلاثة أيام بحضور نائباً رئيس مجلس إدارة الغرفة زياد البسام ومازن بترجي بمشاركة ٢٥ خبيراً رياضياً وسط توقعات أن يحضر أكثر من ١٥٠٠ شخصية رياضية واستثمارية تستضيفهم مخرجات هذا الحدث الذي يتعايش مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وذلك بفندق ميريديان بمحافظة جدة .

إثر ذلك عقدت الجلسة الأولى للقاء التي تطرق لدور الرياضة في التنمية المستدامة والتي أدارها نجم الاتحاد والمنتخب السعودي الأول لكرة القدم السابق خميس الزهراني بمشاركة القائم على المسؤولية الاجتماعية بنادي الهلال مسعود السبيعي ورجل الأعمال بسام عبده يمانى وأمين عام النادي الأهلي عبد الإله مؤمنة .

وأوضح بسام يمانى أن التنمية المستدامة هي عملية تطوير الأرض والبلد والمجتمعات لتلبية الحاضر والمستقبل . وقال: إبعاد الرياضة والتنمية السدامة بعد تنمو اقتصادي.. وبعد اجتماعي تربيوي.. وبعد ثقافي إعلامي.وأضاف: من أهدافنا ارتفاع نسبة ممارسة الرياضة مرة على الأقل أسبوعياً أي من نسبة ١٣٪ إلى ٤٠ ٪ بالجمع، هنالك عدد من الأندية الأوروبية والأميركية بملكية عربية.. لماذا هناك وليس هنا ؟!

وزاد: لدى بعض الأفكار أفكار والمقترحات تحويل الجهات غير الحكومية في شركات مع الأندية والهيئة العامة للرياضة ورعاية الجهات غير الحكومية للأنشطة والفعاليات الرياضية وربط الأندية بالمدن ومشاريع الخدمة المجتمعية .

من جهته أوضح عبد الإله مؤمنة: تمكنا من توقيع عقود حكومية لدعم الرياضة وتحفيز المشاركة بالمسؤولية الاجتماعية وحتى مع جهات خارجية لتحقيق نتائج مستقبليّة.

سحبت أمس في مدينة غوا الهندية

قرعة تصفيات اسيا تضع منتخبنا للناشئين في المجموعة الاولى بجانب الهند وايران والامارات

سبتمبر . من جهته اعتبر مدير المنتخب السعودي للناشئين لكرة القدم عبدالله المسند القرعة بالمساوية وأن المنتخب السعودي للناشئين سيكون جاهزاً للمشاركة بإذن الله مبيناً بأن الاتحاد السعودي لكرة القدم برئاسة الأستاذ أحمد عيد سخر كل الامكانيات لتجهيز المنتخب لهذه المشاركة ، مشيداً بذات الوقت بالدعم الكبير والمتابعة المستمرة الذي يلقاه الأخضر الصغير من قبل المشرف العام على المنتخبات السنية الأستاذ خالد الزيد ومن مدير المنتخبات السنية عبدالله المصيلح ، كما بين المسند بأن الجهازين الفني والإداري للمنتخب يسعون جاهدين لتحضير اللاعبين بالشكل الأمثل من خلال البرنامج الإعدادي الذي سينطلق بعد شهر رمضان المبارك على عدة مراحل تتمثل في معسكرات خارجية ستبدأ في تركيا يتخللها المشاركة في دورة ودية دولية يعقبها معسكر في ماليزيا مع خوض مباريات ودية وتختتم في معسكر بدولة قطر قبل التوجه للهند للمشاركة في منافسات بطولة كأس أسيا ، متمنيا التوفيق للمنتخب في مشواره القادم .

غوا : المنسق الإعلامي – ياسر الهزيم

أوقعت قرعة نهائيات كأس أسيا للناشئين لكرة القدم والمؤهلة لنهائيات كأس العالم التي تستضيفها الهند خلال الفترة من ١٥ سبتمبر ولغاية ٢ أكتوبر ٢٠١٦ م والتي جرت يوم أمس في مدينة غوا الهندية المنتخب السعودي للناشئين ضمن المجموعة الأولى إلى جانب منتخبات الهند (المستضيف) وإيران والإمارات . وللمجموعة الثانية بوجود المنتخبات (استراليا واليابان وفيتنام وكازاخستان) . فيما ضمت المجموعة الثالثة منتخبات (كوريا الجنوبية وماليزيا وعمان والعراق) . في حين ضمت المجموعة الرابعة منتخبات (كوريا الشمالية وأوزبكستان وتايلاند واليمن) . ويستهل منتخبنا مشواره في البطولة بمواجهة منتخب إيران في ١٥ سبتمبر فيما يخوض مباراته الثانية أمام منتخب الهند المستضيف في ١٨ سبتمبر على أن يختتم مبارياته في دور المجموعات أمام منتخب الإمارات في ٢١

