في سياق حرصها على دعم وتنمية المواهب السعودية

(هانيويل) تخرّج ١٩ مهندسا سعوديا من برنامجها العالمي للتطوير المهني المبكر

صورة جماعية للخريجين

جدة ـ أحمد شرف الدين

احتفلت شركة "هانيويل" بتخرج ١٩ مهندساً سعودياً من برنامج TECPro العالمي كجزء من التزامها المتواصل بتنمية مواهب هندسية عالمية المستوى في المملكة... ويعتبر البرنامج الذي أطلق للمرة الأولى في٢٠١٥ مبادرة عالمية للتطوير المهني المبكر ويهدف إلى بناء وتنمية قدرات الموظفين المستقبليين في "هانيويل" على المدى الطويل... وفي المملكة تم تصميم البرنامج بشكل خاص لدعم متطلبات التدريب الإقليمية وتعزيز التنمية الفردية للعاملين على أنظمة "هانيويل" من الطاقم الهندسي الكهربائي والإلكتروني والكيميائي ... ويوفر البرنامج الممتد على مدى ١٨ شهراً للمتدربين فرصة تلقي تعليم مخصص وشامل حول جميع القطاعات التخصصية في "هانيويل" بما يشمل تزويدهم بدورات تدريبية مكثفة عبر كلية "هانيويل" للأتمتة وتعيينهم في مهام وظيفية متناوبة إضافةً إلى إعطائهم فكرة تعريفية حول كافة مفاهيم أعمال الشركة وعملياتها. كما يمكن للمشاركين الاستفادة من الدورات متعددة الموضوعات والتي تتضمن دورات لأنظمة السلامة من الحرائق والأمن ومراقبة الدخول والمراقبة والتحكم بالعمليات وهندسة التكرير والبتروكيماويات وتحليل البيانات. وعقب تخرج المشاركين رسمياً، يتم ترقيتهم من مستوى المبتدئين إلى مناصب وظيفية أعلى ضمن مجال تخصصاتهم ... وفي هذه المناسبة قال محمد الموسى المدير العام لشركة "هانيويل" في المملكة: "انطلاقاً من مكانتنا كشركة عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا، فإننا ملتزمون بإيجاد وتطوير المواهب الهندسية الرائدة في العالم ، وندرك الفرص الكبيرة التي تنطوي عليها المملكة من إمكانات ومواهب محلية انطلاقاً من خبرتنا التي تمتد لأكثر من ٤٠ عاماً في المساهمة بتنمية الصناعات المحلية بالمملكة... ومن هنا يزود برنامجنا المتخرجين بالمعرفة والخبرة التي ستساعدهم كي يسلكوا مساراً مهنياً ناجحاً على المدى الطويل مع إحدى الشركات الرائدة المدرجة على قائمة "فورتشن ١٠٠"، وبالتالي المساهمة في صياغة ملامح القطاعات المحلية ورسم مستقبل بلادهم"... ويعد البرنامج مبادرة رئيسية في إطار التزام شركة "هانيويل" بالمساهمة في خطة المملكة للتحوّل نحو اعتماد الاقتصاد القائم على المعرفة. لذلك يتمتّع البرنامج بأهمية خاصة في إطار رؤية السعودية ٢٠٣٠ التي تم الكشف عنها مؤخراً والتي تعد بمثابة خارطة طريق متكاملة لتحقيق الأهداف الاقتصادية طويلة الأمد إلى جانب التركيز الواضح على تعليم الشباب السعودي... وأوضح فيمال كابور رئيس هانيويل لحلول المعالجة: "بحكم كوننا إحدى الشركات العالمية متنوعة المجالات التي تعمل في أكثر من ٧٠ بلد في مختلف أنحاء العالم، لطالما انصب تركيزنا على تنمية أعمالنا ودعم اقتصادات البلدان التي نزاول أعمالنا فيها. وفي هذا الإطار، يعد الاستثمار في القوى العاملة المحلية وتطوير خبراتها من أولوياتنا نظراً لأهمية هذا الأمر في دعم النمو وتنمية الاقتصادات الإقليمية".... وتجدر الإشارة إلى أن شركة "هانيويل" تدعم القطاعات والمستهلكين في المملكة العربية السعودية منذ أكثر من أربعة عقود. كما افتتحت "هانيويل" مؤخراً مقرها الرئيسي في وادي الظهران للتقنية (DTV) في الظهران حيث يأخذ المقر شكل مركز تقني متكامل للبحوث والتطوير يضم مرافق تدريبية مميزة توفر الدعم للعملاء في جميع أنحاء المنطقة.

(البحري) توسع حضورها أوروبيا

جدة ـ أحمد شرف الدين

في خطوة بارزة ضمن مسيرتها التي تمتد إلى ٣٨ عاماً، أعلنت الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري "البحري" عن توسيع نطاق حضورها عالمياً، وذلك عن طريق تعيين شركة كانتابريان للخدمات اللوجستية المتكاملة (CILS) وكيلاً عاماً لها في إسبانيا. ومن شأن هذه الخطوة أن تساعد الشركة في تعزيز وجودها في أوروبا والارتقاء بمكانتها في قطاع الشحن على الصعيد العالمي... وقام أكثر من ١٤٠ ممثلاً للقطاع الصناعي في إسبانيا بحضور حفل الإعلان الرسمي عن إطلاق عمليات شركة "البحري"، الذي عقد بالمتحف البحري في مدريد مؤخراً، والذي تم تنظيمه من قبل شركة كانتابريان، بدعم من جمعية شركات مقاولات الإدارة العامة (AESMIDE)...وبهذه المناسبة، قال إبراهيم العمر، الرئيس التنفيذي لشركة "البحري": "بدأت "البحري" كشركة شحن صغيرة لتشغيل السفن المتعددة الأغراض، ولكنها استطاعت أن تحقق نمواً كبيراً لتصبح واحدة من أكبر التكتلات العالمية في مجال الشحن. وقد باتت اليوم تحتل مكانة بارزة في قطاع النقل البحري العالمي. .. وقام السيد ماثيو لوكهرست، المدير المباشر لقطاع الخطوط في "البحري"، بتقديم شركة الشحن السعودية خلال الحفل، الذي حضره عدد من كبار المسؤولين في وزارة الدفاع في المملكة العربية السعودية وسفارة خادم الحرمين الشريفين في إسبانيا، إلى جانب قادة الأعمال والصناعة في إسبانيا، فضلاً عن ممثلين من مختلف فروع القوات المسلحة الإسبانية ووزارة الدفاع... وقال أحمد الغيث، الرئيس المكلف لقطاع نقل البضائع: "تتمحور رؤيتنا في شركة "البحري" حول إقامة الروابط الوثيقة بين الاقتصادات ومشاركة النجاح والحفاظ على تاريخنا العريق من التميز، وذلك من خلال الاستمرار في تقديم خدمات لوجستية عالية الجودة. ويرتكز طموح تنمية الأعمال لدينا بشكل قاطع على قيم الشركة المؤسسية واستراتيجيات الأعمال المسؤولة. ونحن نحرص باستمرار على اعتماد أفضل الممارسات وبناء علاقات استراتيجية تعود بالمنفعة المتبادلة على مختلف الأطراف المعنية. كما تستند المبادئ التوجيهية لعمليات التشغيل إلى توفير الدعم الفعال للعملاء وتقديم خدمة استثنائية جديرة بالثقة، مع الحفاظ على سجلنا المتميز فيما يتعلق بالسلامة"... الجدير بالذكر أن الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري) تأسست في عام ١٩٧٨م كشركة سعودية عامة ، ويمتلك فيها صندوق الاستثمارات العامة ما نسبته ٢٢٪ من أسهم الشركة، كما تمتلك شركة أرامكو السعودية للتطوير ما نسبته ٢٠٪. أما باقي الأسهم فهي مدرجة في سوق الأسهم السعودية.

ماثيو لوكهرست يستعرض انجازات الشركة

تعليم تبوك يختتم (المدرب المحترف)

تبوك ـ سعد الشهراني

بحضور المدير العام للتعليم بمنطقة تبوك د. عمر بن أحمد الشريف، اختتم برنامج إعداد المدربين "المدرب المحترف" للمشرفين والمشرفات التربويين، الذي نظمته إدارة التدريب والابتعاث، واستمر خمسة أيام.

وأكد مدير التعليم خلال كلمته في الحفل الختامي على أهمية تدريب الموظفين، لإكسابهم المعرفة والمهارات الجديدة ، وتنمية قدراتهم ، وتطوير الأساليب التي يستخدمونها للنجاح والتفوق في العمل، مشيداً بمدرب البرنامج المدرب وعضو المجلس العلمي في جامعة الملك عبدالعزيز .د.صالح بن يحي الزهراني بما قدمه من علوم ومهارات للمتدربين خلال البرنامج، داعياً الجميع لاستثمار مخرجات البرنامج في تطوير العمل التعليمي والتربوي، بما يعود بالنفع على أبنائنا وبناتنا الطلاب والطالبات في نهاية المطاف.

من جانبه أوضح مدير إدارة التدريب والابتعاث بتعليم تبوك أمين غليلة أن البرنامج هدف إلى إعداد مدربين مؤهلين بأهم مداخل وقوانين ومهارات ونماذج واستراتيجيات التدريب الاحترافي، لافتاً إلى أنه استفاد من البرنامج حوالي ٥٠ مشرفاً ومشرفة تعرفوا من خلاله على برامج التفكير العالمية، وبرامج تخصصية تعليمية وتدريبية، ساهمت في رفع مستوى مهاراتهم وزيادة معارفهم، مقدماً شكره لمدير التعليم ومساعديه على دعمهم البرنامج ورعايته.

وفي ختام الحفل تم تسليم شهادات التدريب للمتدربين، ثم التقطت الصور التذكارية.

١٢٣ ورشة عمل لتحفيز التصدير

الرياض - البلاد

أبان مدير عام التسويق والتواصل المؤسسي في هيئة تنمية الصادرات السعودية "الصادرات السعودية" فراس بن عبد العزيز أبا الخيل أن الهيئة نفذت خلال أربعة أشهر، أكثر من ١٢٠ ورشة عمل متخصصة، استفاد منها أكثر من ٢٠٠٠ متدرب، وما يزيد عن ٦٠٠ شركة، في قطاعات متنوعة، بدءًا بقطاع البتروكيماويات والمعادن مرورا بالخدمات الطبية والمنتجات الغذائية والزراعة وانتهاءً بالمنسوجات ومنتجات البلاستيك والورق.

وأكد أن البرامج التدريبية الموجهة للمصدرين تأتي من منطلق حرص "الصادرات السعودية" على تطوير ورفع كفاءة العنصر البشري "المصدرين" الوطنيين كأحد أهم ركائز الرؤية الجديدة لمستقبل المملكة "رؤية ٢٠٣٠"، ؛ إذ وضعت "الصادرات السعودية" نصب عينيها إيجاد وتأهيل كوادر متخصصة في مجالات عدة عبر ورش عمل ودورات مكثفة تخدم مختلف القطاعات لا سيما الحيوية منها والمرتبطة بالصناعات السعودية المعنية بقطاع التصدير، مشيرا إلى أن الهدف من ورش العمل والدورات المتخصصة في المقام الأول كان بغرض رفع الوعي بثقافة التصدير ، الذي يعد قاعدة أساسية في عمل هيئة تنمية الصادرات السعودية، وإبراز أهميته، والتعريف بسياسات وإجراءات التصدير والاستراتيجية الدولية للتصدير والتسويق، كذلك الاجراءات اللوجستية، ولوائح التصدير الدولية، فيما تنوعت عناوين الدورات وورش العمل، لتغطي مختلف الأنشطة التجارية والصناعية بما يترجم التوجه العام للسياسة الاقتصادية للمملكة في المرحلة الحالية والرؤية المستقبلية، ضمن قطاعات وأنشطة حيوية.

وأوضح أبا الخيل أن هيئة تنمية الصادرات السعودية ومنذ انطلاقة خدمة تدريب المصدرين منتصف العام ٢٠١٤ م وحتى أبريل من العام ٢٠١٦م، قرابة ١٢٣ ورشة عمل، بمجموع ٥٣٥ ساعة تدريبة للمصدرين، التحق بها ٢٠١٧ متدرباً، يمثلون ٦٠٩ شركات، في قطاعات البتروكيماويات والمعادن وخدمات البناء، والزراعة والخدمات الطبية ومنتجات الأغذية، والخدمات اللوجستية، ومستحضرات التجميل، إضافة إلى صناعات البلاستيك والورق والمنسوجات والتغليف، وبدأت الهيئة أولى ورش العمل الموجهة تجاه المصدرين بعنوان "كيف تصدر"، والتي هدفت إلى رفع الوعي بثقافة التصدير وإبراز أهميته، والتعريف بخطوات وإجراءات التصدير، وشرح المصطلحات التجارية العالمية، كذلك التعريف بالمنافذ البرية والجوية والموانئ البحرية، ووسائل النقل والخدمات اللوجستية اللازمة.

وأخرى تناولت "أبحاث السوق" للتعريف بالمبادئ الأساسية لإعداد أبحاث السوق، وكيفية استفادة المتدربين من بيانات التجارة، لإيجاد أسواق مناسبة وآلية تحديد السعر المناسب للمنتجات.

وأضاف مدير عام التسويق والتواصل المؤسسي في "الصادرات السعودية"، أن الهيئة قدمت دورة تناولت "تطبيقات أبحاث السوق" لتكون مكملة لورشة عمل أبحاث السوق، إذ تناول التدريب كيفية استخدام منصات التبادل التجاري العالمية وتقديم العروض من خلالها والبحث عن مشترين محتملين، كما قامت الهيئة بتدريب المنضمين إلى الورش التدريبية، على آلية الرجوع إلى دليل الشركات المتوافر لدى بعض الدول، وكيفية مراجعة الجوانب السياسية واللوجستية والثقافية، وغيرها من التطبيقات الهامة لكل راغب بالدخول إلى سوق جديد.

وأوضح فيما يختص بالإمداد، أن "الصادرات السعودية" نظمت ورش عمل "سلسلة الإمداد" التي تسلط الضوء على مفهوم إدارة سلسلة الإمداد، وعناصر سلسلة الإمداد وكيفية تفاعل هذه العناصر مجتمعة لبناء استراتيجية تنافسية فاعلة، وأخرى حول "خطابات الاعتماد المستندية" لتعرف المتدربين على طرق استخدام خطابات الاعتماد المستندية في معاملات التصدير التجارية، كما تناولت ورش العمل، جوانب مختلفة، منها "التعبئة والتغليف" تخصصت في التعريف بمبادئ التغليف ودورها في حماية المنتج خلال مراحل التصنيع والنقل والتخزين وصولاً للمستهلك، كذلك نبذة حول المعايير والضوابط اللازمة لتغليف المنتجات الاستهلاكية، وتسليط الضوء على دور وأهمية التغليف في التعريف والتسويق للشركة والمنتج، والتعريف بالقوانين المطبقة الخاصة بالتغليف للتسويق الداخلي والتصدير إلى الخارج.

وحول المصطلحات التجارية الدولية، وأهميتها في عالم التصدير أشار إلى أن الهيئة نفذت دورات عدة تناولت مجموعة من المبادئ لتفسير المصطلحات التجارية الدولية، بهدف تخفيف أو إزالة حالات عدم الوضوح الناشئة عن التفسيرات المختلفة بين البلدان في هذا الجانب، حيث أن الفهم الصحيح لهذه المصطلحات من شأنه أن يساعد المصدر في تحديد التكاليف والمخاطر والالتزامات بين المشتري والبائع في معاملات الاستيراد والتصدير.

أما فيما يتعلق بجانب تمويل وضمان الصادرات فقد نظمت الهيئة ورش عمل تهدف إلى التعريف بخدمات التمويل والضمان لمصدري ومستوردي المنتجات الوطنية، إلى جانب دورات متعددة حول شهادات وأذونات تصدير الأغذية والمنتجات الصحية، لغاية تعرف المتدربين والمهتمين على طرق استخراج شهادة تصدير الأغذية، وطرق الحصول على إذن تصدير الأدوية والمنتجات الصحية والمكملات الغذائية، إلى جانب إبراز دور بناء العلاقات التجارية في نجاح عمليات البيع، والتعريف بأساسيات مهارات الاتصال والبيع.

وتسعى هيئة تنمية الصادرات السعودية "الصادرات السعودية" عبر خارطتها التدريبية لرفع مستوى كفاءة العاملين في مجال التصدير والنهوض بالصناعات والمنتجات الوطنية في الأسواق العالمية لا سيما الكبرى منها، من خلال تحقيق المعرفة النوعية بإجراءات التصدير، وكيفية البحث عن أسواق محتملة وجديدة، وتقليل المخاطر والخسائر والخلل في المصنع من خلال سلسلة الأمداد، إلى جانب معرفة مصادر تمويل عبر ضمان وتمويل الصادرات، وكيفية التعامل مع المخلص الجمركي، كذلك التعرف على خطوات التخليص الجمركي من خلال المخلصين.

وتتطلع الهيئة إلى أن تضيف جهودها ونشاطاتها قيمة مضافة للمصنعين السعوديين، بما ينعكس بشكل ايجابي على الاقتصاد الوطني بشكل عام، وعلى نمو أعمال المنشآت الوطنية بشكل خاص، عبر تحفيز وتمكين الشركات من تنمية أعمالها في الأسواق الدولية، والاستفادة من الفرص المتاحة، وذلك من خلال ورش العمل التدريبية، التي تقدمها طوال العام أو من خلال المشاركة في المعارض الدولية المتخصصة التي تنظمها هيئة تنمية الصادرات السعودية في العديد من القطاعات، بالإضافة إلى اللقاءات الثنائية ومنتديات الأعمال.