

توظيف ٨٣١,٥ من طالبي العمل خلال ٥ سنوات

هدف) يطلق معرض (لقاءات) الإلكتروني بمشاركة ٦٠ منشأة

زراعة تبوك تحذر

من نقل النخيل

دون ترخيص



تبوك - البلاد

حذر مدير عام الإدارة العامة لشؤون الزراعة بمنطقة تبوك الدكتور عمر بن سعيد الفقيه، المزارعين من نقل النخيل دون الحصول على ترخيص من فروع إدارات الشؤون الزراعية المنتشرة بالمملكة، التي تثبت خلوها من الإصابات بحشرة سوسة النخيل الحمراء.

وأوضح الدكتور الفقيه أن الإدارة بدأت بتطبيق العقوبات الجديدة على نقل النخيل دون ترخيص وفق التعديل الجديد على الفقرة (١) من البند (أولاً) من العقوبات التي تطبق على مخالفي أحكام نظام الحجر الزراعي لمجلس دول الخليج القاضية برفع العقوبة إلى ٥٠ ألف ريال لقاء نقل النخيل دون ترخيص، مشدداً على أهمية تعاون المزارعين والجهات ذات العلاقة للحد من المخالفات التي من شأنها المساهمة على القضاء على سوسة النخيل الحمراء. وأشار بتعاون المزارعين، مؤكداً أن الإدارة ستتعامل بحزم للحد من خطورة هذه الممارسات الخاطئة.

٢٠١١م وحتى نهاية الربع الأول من العام الجاري ٢٠١٦م بلغ ٨٣١,٥ ألف باحث وباحثة عن عمل. وأوضح أن نسبة الذكور من إجمالي طالبي العمل الذين تم دعم توظيفهم شكل نحو ٦٣٪، بينما بلغت نسبة طالبات العمل نحو ٣٧٪، مشيراً إلى أن التقارير الصادرة عن الهيئة العامة للإحصاء سجلت انخفاضاً في معدلات البطالة بين السعوديين من ١٢,٤٪ في عام ٢٠١١م إلى ١١,٥٪ بنهاية عام ٢٠١٥م.

وأضاف أن من تم توظيفهم خلال الربع الأول من العام الجاري ٢٠١٦م بلغت أعدادهم ٥٢,٤ ألف طالب وطالبة عمل، حيث وصلت نسبة الذكور منهم نحو ٦١٪، في حين بلغت نسبة الإناث ٣٩٪، وذلك من خلال برامج الدعم المتنوعة والمختلفة التي قدمها الصندوق.

وبين مليباري أن أكثر من ١٠٠ ألف شاب وشابة استفادوا من منصة التدريب الإلكتروني "دروب" التي أطلقها الصندوق، وتشمل أكثر من ٢٥ مساقاً تدريبياً لتأهيل طالبي العمل وتزويدهم بالمهارات المطلوبة في سوق العمل، منوهاً بمساهمة الصندوق في تقديم دعم التدريب والتوظيف من خلال برنامج التوظيف الموجّه، الذي أطلقه معالي وزير العمل والتنمية الاجتماعية مؤخر.

حملة الشهادات الجامعية التسجيل في موقع لقاءات الإلكتروني للتوظيف عن طريق إنشاء حساب جديد، وبناء سيرته الذاتية كي يتاح له التقدم على الفرص الوظيفية المطروحة.

مما يذكر أن (طاقات) معارض التوظيف الإلكتروني (الالكترونية) تعد إحدى قنوات برنامج "طاقات" التي تهدف إلى مساعدة القطاع الخاص في الحصول على كفاءات سعودية من مختلف شرائح الباحثين عن عمل.

وكان هدف "هدف" قد أطلق مؤخراً، برنامج الشهادات المهنية الاحترافية المعتمدة، وذلك لتشجيع وتحفيز الأفراد للحصول على شهادات مهنية احترافية، عبر تعويضهم مادياً عن تكاليف الحصول على الشهادة المهنية، حيث يأتي هذا البرنامج انطلاقاً من الدور الاستراتيجي لـ "هدف" نحو تنمية القوى العاملة الوطنية ورفع قدرتها التنافسية بتطوير مهاراتها وخبراتها في المجالات المتخصصة المطلوبة في سوق العمل.

من جهة ثانية كشف النائب التنفيذي لمدير عام صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) عمر بن ميران مليباري أن إجمالي أعداد طالبي وطالبات العمل، الذي أسهم الصندوق في توظيفهم منذ عام

الرياض - البلاد

تعرض أكثر من ٦٠ منشأة في القطاع الخاص فرصها الوظيفية في معرض لقاءات الإلكتروني السابع للتوظيف، الذي يطلقه صندوق تنمية الموارد البشرية "هدف"، غداً، بهدف عرض الوظائف الشاغرة أمام حاملي الشهادات الجامعية، وإتاحة معايير سهولة الوصول الشامل للأشخاص ذوي الإعاقة وإيجاد فرصاً أكبر لمواصلة الوظائف.

وأوضح نائب المدير العام لدعم التوظيف بصندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) نواف الدعيجي أن فكرة معرض لقاءات الإلكتروني الذي يستمر لخمسة أيام، تركز على استخدام تقنيات رقمية لتوفير منصات الكترونية للمنشآت الراغبة في التوظيف في موقع موحد. <http://eligaat.com>، وذلك في آلية مماثلة للمعارض التقليدية غير أنها تتم في شكل إلكتروني لتخدم التوجه الرقمي العالمي، مضيفاً أنه يُمكن للباحثين عن عمل الدخول على موقع لقاءات الإلكتروني الرسمي والتسجيل واختيار منصة الشركة التي يرغب المرشح بالتقدم للعمل بها والتواصل مع المسؤول في الشركة مباشرة عبر الحوار التفاعلي عن طريق الرابط www.eligaat.com.

وأفاد الدعيجي أن بإمكان الباحث عن عمل من



(العمل) تدعو راغبي العمالة المنزلية إلى الاستفادة من موقع (مساند)



يتيح لمراتبه إمكانية الاطلاع على اشتراطات ما بعد توقع العقد بين طالب الخدمة ومقدمها سواء أكان مكتب أو شركة استقدام، ومن ذلك لا تتجاوز فترة الاستقدام للخدمة (٦٠) يوم من تاريخ توقيع العقد، أن لا يدفع أكثر من ٢٥٪ من قيمة العقد عند التوقيع والقيمة المتبقية عند اثبات التأشير على جواز العامل أو العاملة، اشتتمال التكاليف على جميع خدمات الاستقدام ما عدا رسوم التأشيرة ٢٠٠٠ ريال.

وتضمنت اشتراطات ما بعد توقيع العقد، فرض غرامة ١٠٠ ريال عن كل يوم ويحد أقصى ٣٠



الوقت ذاته عملاء الوزارة إلى الإبلاغ عن فروع التكاليف المعلقة في الموقع عن الواقع من خلال قنوات التواصل الرسمية التي إتاحتها الوزارة. ووفقاً لقواعد وضوابط ممارسة نشاط تقديم خدمات الاستقدام أكد المتحدث الرسمي أن الموقع

جدة - حماد العبدلي

دعت وزارة العمل والتنمية الاجتماعية المواطنين والمقيمين الراغبين بخدمات العمالة المنزلية (الرجالية / النسائية) إلى الاستفادة من برنامج العمالة المنزلية (مساند)، من خلال الدخول على الرابط: www.musaned.gov.sa

، وذلك للتعرف على المكاتب والشركات المرخص لها بمزاولة نشاط تقديم خدمات الاستقدام، إضافة إلى معرفة الجنسيات والمهن المتاحة في الموقع إلى جانب التكاليف ومدد الاستقدام.

وأوضح المتحدث الرسمي للوزارة خالد أبا الخيل أن موقع "مساند" يتيح لأطراف العملية التعاقدية التعرف على آلية تقديم الشكاوى والنزاعات، إضافة

فنام المعرض السعودي للمأكولات والضيافة بمجموع ١٥٠٠٠ زائر



جدة - بختيار الطالع

اختتمت فعاليات النسخة الحادية والعشرين من معرض المأكولات والفنادق والضيافة السعودي، بعد ٤ أيام، شهد خلاله هذا التجمع المحلي والإقليمي والعالمي الذي أقيم على مساحة ٤٠٠٠ متر مربع، نشاطاً تجارياً محمواً، استقطب خلاله ١٥ ألف زائر.

وحقق المعرض في نسخة ٢٠١٦ نجاحاً باهراً من حيث عدد وتنوع الشركات العارضة والتي ضمت بالإضافة إلى السعودية كل من الصين، مصر، تركيا، إندونيسيا وجنوب أفريقيا إلى جانب مشاركات فردية من لبنان، ماليزيا، المغرب، باكستان والإمارات العربية المتحدة.

كما شهد المعرض العديد من الفعاليات الخاصة بالضيافة حيث تناقش أكثر من ٢٠٠ طاه في مسابقات الطهي وترتيب المائدة والتي تضمنت اثني عشر مسابقة تنوعت ما بين الطهي المباشر والعروض، ويمثل المتسابقون في هذه المسابقة الطهاة من هواة ومحترفين من فنادق ومطاعم سعودية وأشرف عليها لجنة تحكيم عالمية تم استضافتهم من قبل المنظمين برئاسة رئيس جمعية الطهاة السعودية ورئيس رابطة الطهاة العالميين.

وأتاح المعرض السعودي الدولي للمأكولات والفنادق والضيافة فرصاً تجارية فريدة أمام الزوار للاختيار من بين تشكيلات واسعة من المنتجات الغذائية المتنوعة من جميع أنحاء العالم والتعاقد مع مورديها، فيما سحنت الفرصة أمام آلاف الزوار للاطلاع على أحدث التجهيزات والابتكارات في الأغذية والمشروبات والخدمات الغذائية ومعدات والضيافة ومستلزمات المطاعم والغماي، وما إلى ذلك من جوانب قطاع الأغذية والضيافة المتعددة.

الموسم تتم رفع نسبة الصرف إلى ما يقارب الـ ١٠٪.

واستقطب الذهب الغذائي والتجميلي المشارك لأول مرة في السعودية معظم زوار المعرض، ولقى الجناح ازدهاراً شديداً بالمعرض من الزوار لمشاهدة ولأخذ المعلومات عنه وكيف طريقة عمله على المأكولات والمشروبات.

وأوضح يزيد الوشير الذي قدمت شركته منتج الذهب المأكول أن المنتج من الذهب الخالص ٢٣ قيراطاً، وهو صنف صالح للأكل ويستخدم كزينة للطعام في الكيك والحلويات.

وتم على هامش المعرض عقد الكثير من الصفقات بين الشركات العارضة والزوار من قطاع الضيافة والفنادق والمطاعم، كما اشتمل اليوم الختامي توزيع الميداليات الذهبية على المشاركين في مسابقات جدة للطهي وفنون تزيين المائدة.

شارك أكثر من ألف من الخبراء والمختصين بالقطاع، وعن قطاع الدقيق ومن خلال مشاركته في معرض هذا العام، أوضح أحمد الخرش نائب رئيس لجنة الدقيق في غرفة جدة إلى أن هذا العام يشهد طلب كبير على منتج الدقيق فوم المنزلي، مشيراً إلى أن نسبة الارتفاع بلغت النصف عن العام الفائت، مبيناً أن العام الفائت بلغت كمية الاستهلاك في فترة رمضان ٥ مليون كيلوا، بما يخص الدقيق الفوم.

وبين الخرش أن هذا العام تم طلب ١٠ مليون كيلوا، مرجعاً ذلك لزيادة نسبة السكان ولأن الدقيق السعودي أصبح مرغوباً لدى الكثير، حيث أنه أصبح يمثل نسبة ٦٠٪ من استهلاك الدقيق في السوق بما يخص المنافسين.

وأكد الخرش أن المؤسسة العامة للحبوب، تقوم بتوفير جميع احتياجات السوق السعودي من منتج الدقيق، حيث أنه في

وأكد وليد واك، مدير عام شركة الحارثي للمعارض في حفل اختتام المعرض أن هذا النجاح الكبير يؤكد أهمية الدور الذي يلعبه القطاع الخاص في تنشيط التبادل التجاري وتنشيط الاقتصاد في قطاع المأكولات والفنادق والضيافة، فضلاً عن مساهمته الفعالة في توفير فرص العمل للشباب ودعم خطط التنمية للحكومة.

ووجه شكره لأمين عام غرفة جدة، عدنان حسين مندورة على رعايته للمعرض، كما شكر الرعاة والعارضين وأعضاء لجنة التحكيم والمتسابقين ووسائل الإعلام، مشيداً بتعاونهم جميعاً في تحقيق هذا النجاح المبهر، الذي يدفع المنظمين إلى مواصلة الجهود والتخصيص من الآن للمعرض المقبل حتى يخرج بالسوق اللائق ومواكبه التطور الذي تشهده السعودية في جميع المجالات.

من جهة أخرى وعلى هامش المعرض

(بالقرآن نحيًا).. واقعي تلفزيوني

يعزز وسطية شباب الخليج



مهدي بخاري

جدة - أحمد شرف الدين

يدخل ١٢ شاباً خليجياً حافلاً لكتاب الله ضمن سلسلة برنامج الواقع التلفزيوني "بالقرآن نحيًا"، تم اختيارهم بعناية فائقة في تحدي مختلف في نسخة العودة الجديدة منذ آخر محطاته في ٢٠١٣، لتعزيز ونشر منهج الوسطية والاعتدال بالإضافة إلى مجابهة تضليل الجماعات المسلحة المتطرفة، وفق الأصول الشرعية، بحسب ما ذكره منتج البرنامج مهدي بخاري... وقبل أن يخوض بخاري في حيثيات البرنامج وتفاصيله باعتباره مهندسها، والتي بدأ بالتفكير فيها منذ عام ٢٠٠٢، يؤكد بأن أهم المسائل التي ستعرض لها البرنامج بشكل غير مباشر، يتمثل في عرض الآيات القرآنية التي يستند عليها المتطرفون وينزلونها في غير منازلها، وتوضيح حقيقة تعاملهم غير السديد معها، وهدف ذلك فك الالتباس وتجليه صورته أمام المتخمين، لوقاية الشباب في الوقوع في أفخاخهم... البرنامج التلفزيوني الذي سيبدأ ما بين ١٩ من شعبان الجاري، وحتى العشرين من رمضان المقبل، سيطبق فكرة جديدة في الطرح والتنفيذ عن النسخ الماضية، التي ركزت على المشاركة الفردية (٢٠٠٦-٢٠٠٧-٢٠٠٨-٢٠١٣)، التي عرضت أغلبيتها على السعودية الأولى، والأخيرة على قناة بداية- وهو التركيز على المشاركة الجماعية، ما يعني تغيير في المحتوى العام، لإثراء فكرة العمل الجماعي، من خلال تقسيم المشاركين الـ ١٢ شاباً الذين يمثلون "المملكة، والكويت، والإمارات، وقطر، والبحرين"، إلى ثلاث مجموعات، لذا الخسارة لن تكون محصورة بشخص واحد، بل على مستوى

الجموعه بكاملها... النسخة الأخيرة من "بالقرآن نحيًا"، سبقت عبر قناة (اقرأ الخير)، والتي خصصتها قناة اقرأ للبرنامج، لمدة ١٢ ساعة مباشرة يومية، إضافة إلى بث ٤ ساعات غير متصلة في قناة اقرأ العامة... والأمر الآخر الذي ورد على لسان مهدي بخاري، تعزيز فكرة الوسطية، وبخاصة أن قنوات اقرأ لها حضور في شمال أمريكا وأوروبا وشمال أفريقيا، ما يعني إيصال سماحة الإسلام لهم بشكل مغاير وغير تقليدي، من خلال فقرات البرنامج المتنوعة... وحيال سؤال وجه للمنتج بخاري، عن سبب غياب المشاركين من الدول العربية الشقيقة الأخرى في النسخة الحالية، أرجع ذلك إلى ضيق عملية التنسيق التي يتطلبها هذا النوع من المشاركين، إلا أنه أكد بأن النسخ المقبلة، ستحتوي بمشاركة جميع الشباب العرب، والتي سيتم تجهيز لها قبل ٥ أشهر من الانطلاق، وهو ما سيعطي البرنامج زخماً مختلفاً على مستوى الوطن العربي... وبحسب فريق الإعداد سيتم تقسيم الفرق المشاركة إلى ٣ مجموعات، بحيث يكون قائدهم مثقن للحفظ، إضافة إلى صاحب تلاوة جميلة، وثالث لديه دراية بمفهوم الطبقات الصوتية، ورابع من عامة الشباب... كما ستحاول الفرق الثلاثة نيل جائزة البرنامج بالتنافس على جمع النقاط بنظام «الرائي» في كل برايم أسبوعياً، والفريق الذي يحصل على أعلى نقاط في نهاية الأسبوع الرابع والأخير سيحصل جائزة مقدارها ٤٠٠ ألف ريال، لكل متسابق ١٠٠ ألف ريال، إضافة إلى تخصيص البرنامج جوائز مالية للجمهور المشارك تصل قيمتها إلى ١٠٠ ألف ريال.