

سكان الرياض يستحوذون على خمس السيام في جدة



وقدر المجموع الكلي للحضور خلال فترة المهرجان بـ ٧٨٢٦٧٧ زائراً، إضافة إلى ٢٠٢٤٩٦ سائحا.

ونقلا عن مدير اللجنة التنفيذية لمهرجان جدة نائب الأمين العام للغرفة التجارية الصناعية حسن بن إبراهيم دحلان، فإن نسخة مهرجان (جدة غير ٢٥) اشتملت على خيارات وفعاليات متنوعة للأسرة منها مسرحية (انجيري بيرد) وعروض الخفة والحركة المتميزة في عدد من المتنزهات والمراكز التجارية، وعروض الفلامنجو والمسابقات الحركية والترفيهية للأطفال وعروض الغزق النارية المثيرة وخيمة الفنون التي تستضيفها قرية مراسل مع فرقة الفنون الشعبية.. وغيرها من الفعاليات.

ودعا حينها دحلان سكان العروس وزوارها للتعامل مع ما يقارب من (١٠٠) فاعلية تقام في أكثر من (٧٠) مدينة ترفيهية و(١٥) مركزاً تجارياً وبأماكن مختلفة من جدة.

وقال أن فعاليات القرية الترفيهية للطفل ضمت المنوعات الإبداعية الفنية ومسرحية جزيرة الكنز وافتح ياسمسم واستاند أب كوميدي، وسباق السيارات المعدلة، وجرى عرض شاشة جدة العملاقة، ومسابقة أكبر كبسة.



مرتفعة، في حين عد ٤٢٪ منهم أنها مناسبة، وحصلت الخدمات المصاحبة على تقييم جيد من غالبية أفراد العينة. وجاء التقييم العام للمهرجان إيجابياً، حيث وصف ٦٤٪ من إجمالي أفراد العينة السياحة في جدة بالممتازة، و٢٢٪ جيدة جداً، بينما أفاد ما يقارب من ٩١٪ من العينة بأنهم سيحضرون في المرات المقبلة للمهرجان،

أفراد العينة بما في ذلك المجموعة المرافقة له ٢٠٤٦ ريالاً، أي بمعدل ٣٣٣ ريالاً للشخص الواحد، ويمثل الإنفاق على التسوق ما يقارب من ٤٢٪ وعلى الإيواء ٢٠٪ والترفيه ٢١٪، بينما بلغت نسبة الإنفاق على الأكل والشرب ١٤٪ فقط من متوسط الإنفاق اليومي. ووفقاً للدراسة فإن ٥٠٪ من زوار مهرجان جدة أو أن أسعار الأنشطة والخدمات



وقضى ٢٣٪ من أفراد العينة ليلة واحدة أو أقل في العروس، بينما بلغ المتوسط العام لعدد الليالي التي قضاها زوار العروس أربع ليالٍ. وأفاد ٥٠٪ من العينة أنهم يسكنون في وحدات سكنية مفروشة بجدة، في مقابل ١٩٪ في سكن خاص و١٨٪ في فنادق، وبلغ متوسط الإنفاق اليومي للفرد الواحد من حضر ٩٪ مع اصدقائهم و٥٪ بمفردهم،

وأظهرت نتائج الدراسة أن ٧٦٪ من زوار مهرجان جدة كانوا يهدفون إلى السياحة، في حين أن ١٢٪ أتوا خصيصاً من أجل المهرجان وتعرفت الأغلبية على المهرجان من خلال اصدقائهم أو عبر وسائل الإعلام المختلفة. وأشارت الدراسة إلى أن ٨٦٪ من أفراد العينة يأتون للمهرجان برفقة أسرهم، فيما حضر ٩٪ مع اصدقائهم و٥٪ بمفردهم،

جدة - واس

تقدم سكان مدينة الرياض سباح وزوار عروس البحر الأحمر جدة للاستمتاع بفعاليات مهرجان جدة غير، الذي يُقيم أكثر من (١٠٠) فاعلية في (٣٧٠) مركزاً تجارياً ومدينة ترفيهية وفق إحصائية كشف عنها مركز المعلومات والأبحاث السياحية بالهيئة العامة للسياحة والآثار (ماس).

وبحسب الدراسة فقد شكل زوار جدة الذين قدموا من الرياض أكثر من خمس مرادي الحدث السياحي السنوي الذي يهدف إلى تعزيز مكانة جدة على خارطة السياحة الإقليمية والعربية.

وقالت الدراسة التي أجريت على (٤٧٠) شخصاً زاروا عروس البحر الأحمر خلال المهرجان السياحي، أن القادمين للعروس يمثلون ٤٦ جهة، تأتي الرياض في المقدمة بنسبة ٢١٪ وأنها ثانياً بـ ١٤٪، وبلغت نسبة التزوجين ٦٠٪، ومتوسط الأعمار ٣٢ عاماً، حيث حصل ٣١٪ من العينة على الثانوية العامة و٦١٪ على الشهادة الجامعية، ويعمل ٤٢٪ منهم زوار جدة في القطاع الحكومي و٢٦٪ طلاب ثانوي وجامعات.

٣٠ خبيراً يناقشون تطوير استثمارات السياحة بالباحة

الملائمة للمنطقة وطرق تنفيذها، مشيراً إلى أن الورشة شهدت طرح مجموعة من الأوراق ركزت على استعراض صناعة الفعاليات في السنوات الماضية والاطلاع على تجرئتي مهرجان الغضا ومهرجان جدة التاريخية.

من جانبه أكد أمين عام غرفة الباحة المكلف محمد علي الزهراني أن الورشة تجسد حرص الغرفة ممثلة برئيس مجلس الإدارة الشيخ أحمد العويفي وأعضاء المجلس على اشراك القطاع الخاص في الاستثمار السياحي وزيادة مشاركته في تنظيم الفعاليات على أسس كفلة توطيد أركان صناعة السياحة المستدامة على مدار العام، والعمل على تحويل المنتج السياحي الذي تتميز به المنطقة إلى بزنس له مردود على مقدم الخدمة والمستفيد منها، إلى جانب الاستفادة من المواقع السياحية بأنواعها تجارياً لزيادة الدخل المحلي وفرص التوظيف والتشغيل وتحقيق قيمة مضافة من كافة المشروعات والفعاليات.

الباحة - البلاد
اختتمت فعاليات ورشة عمل تطوير صناعة الفعاليات والمهرجانات بمنطقة الباحة، التي نظمتها الغرفة التجارية الصناعية بالباحة، بحضور ٣٠ مشاركاً من المهتمين بصناعة الفعاليات السياحية. وتواصلت الورشة لعدد من التوصيات أبرزها ضرورة تناغم الفعاليات مع هوية سياحية موحدة تليق بأزواق جميع شرائح المجتمع، والتمسك بالهوية السياحية العليا للإشراف على تنظيم الفعاليات تكون لديها القابلية على التمويل الذاتي ويعقد طويلة الأجل يستفيد منها في إيجاد علامة تجارية - براند - لدعم الترويج والجدب السياحيين وتطوير هذه الصناعة حاضراً ومستقبلاً. وأوضح مدير الورشة محمد بن صالح آل نجم أن الورشة التي حظيت باهتمام سمو أمير المنطقة ووكيل إمارة الباحة، هدفت إلى تقييم الوضع الحالي لصناعة الفعاليات بالمنطقة واليات تطويرها وتحديد الفعاليات

عرض الصقور يطلق بزائري مهرجان ربيع تبوك في سماء (الحد)



الذي قصر من طوله تلك المتعة التي يشعرون بها خلال مطاردة الصقور. ولرياضة الصيد موسم خاص في فصل الخريف، حيث تبدأ طيور الحبارى بالهجرة إلى مواطن تكاثرها من أواخر سبتمبر وأوائل أكتوبر، وينتهي في شهر مارس، حين نهل حرارة فصل الصيف. وفي ذلك السياق قال العماري إن الصقارين يتعرفون على بدء موسم الصيد مع بدء طلوع نجم سهيل، حيث تبدأ عملية التحول التدريجي في المناخ وتأخذ درجة الحرارة في الانخفاض، وتصاب ذلك تغيرات طبيعية، حيث يلاحظ اخضرار النباتات الصحراوية وانخفاض درجة حرارة المياه، وتبدأ كذلك طلائع الطيور المهاجرة البرية والبحرية في الوصول إلى شواطئ الخليج العربي الدافئة. ولغت النظر إلى أن عملية نزوح الطيور إلى هذه المنطقة تسمى "الغو" كما تعرف عملية هجرة الطيور في طريق مناطق الشتاء وعودتها إلى مواطن تكاثرها بـ "العبور" وعن أسعار الصقور قال العماري في ختام حديثه: تبدأ أسعار الصقور من ٣٠٠٠ ريال وتنتهي عند حاجز الثلاث ملايين ريال لأجود الأنواع منها وأندر.



الصقارين، خاصة في أغلب مناطق المملكة. يعرف باسم الشاهين ويضم ثلاثة أنواع هي الشبهانة الفرح (فرخ بحرية) وهو الأفضل، والثالث من الشاهين، والشبهانة الكاملة قرناس. وبين أن اصناف الصقور تختلف تسميتها من مكان إلى آخر ومن منطقة إلى أخرى بحسب تسمية الصقارين لها، أما خصائصها وأشكالها فإنه متعارف عليه لدى جميع

تبوك - واس

شهد معرض "الصقور" في مهرجان ربيع تبوك الترفيهي والتسويقي ١٤٢٥ هـ، إقبالا كبيرا من محبي تربية الصقور الذين حرصوا على زيارة المهرجان للتعرف على عالم الصقور والصقارة وأسعارها الذي يبلغ قيمة الواحد منها أكثر من ٢٠٠ ألف ريال، بالإضافة إلى التعرف على بعض أنواع الطيور التي تفضل الصقور صيدها، ورحلات الصيد. وفي ذلك السياق قال خالد العماري منظم معرض الصقور إن تنظيم هذه الفعالية يأتي من أجل تعريف الشباب بمكانة الصقور عند الأباء والأجداد الذين كانوا يحرصون على اقتناء النادر منها لممارسة رياضة الصيد فيها.

وصنف العماري الصقور إلى أربعة اصناف الأول "الصقر الكامل" وله عدة أنواع أشهرها الفارسي الأبيض الذي يعد أفضل وأعلى أنواع الصقور لتمييزه وانفراده عن غيره من أنواع الصقور الأخرى في اللون والشكل، ويأتي بعده الصقر الباكستاني باسم الوش أي الذي لم يقع في يد أحد القناصة، ولم يتم اصطياده من قبل أي إنسان، ولم يتم تدريبه على الصيد، يليه الصقر الروسي المعروف

