

بعد أن حقق معدلات مرتفعة في الإقبال على سياحة التسوق

أجواء ربيعية .. تجعل من مهرجان هيا جدة خياراً أول للعائلات والمتنزهين



جدة - غفران إبراهيم

تمكنت الأجواء الربيعية التي تسود كافة أرجاء محافظة جدة من جعل مهرجان جدة للتسوق ٢٠١٦ هيا جدة خياراً أول للعائلات والمتنزهين من مختلف الجنسيات وخاصة من المهتمين بسياحة التسوق في عروس البحر الأحمر التي تحتضن كبرى المراكز والأسواق الحديثة والقديمة مسجلة ٥٠٠٠ الف مركز ومحل تجاري بجدة معدلات مبيعات كبيرة في هذه التظاهرة السياحية التي تتغنى بها جدة في كل عام وتدل على تنوع المنتج السياحي السعودي. من جانبه اعتبر أمين عام غرفة جدة عدنان بن حسين مندورة المهرجان عنصراً أساسياً في تنشيط حركة السياحة ومبيعات قطاع التجزئة في مدينة جدة كوجهة سياحية تعتبر الأولى في المملكة لما تتميز به من موقع ومرافق بحرية ومراكز تجارية ناهيك عن كونها بوابة الحرمين الشريفين كموقع يزدهر بسوخا على الخارطة العالمية مشيراً إلى أن هيا جدة جاء ليضع اللبنة الأولى لصناعة المهرجانات المتميزة في المنطقة وليكون نموذجا فريداً للمهرجانات الإقليمية والعالمية واستكمالاً للجهود المبذولة لتنشيط السياحة في عروس البحر الأحمر وتثبيتها كوجهة أولى على الخارطة السياحية في المملكة وتكون الأكثر تميزاً على ساحل البحر الأحمر ونموذجاً لسياحة مستدامة ذات طابع أصيل وجذاب على مدار العام . وأشار إلى أن المهرجان إضافة إلى أنه يزيد من دعم المراكز التجارية وقطاع التجزئة فإنه محرك رئيسي للقطاعات السياحية الأخرى كالغنادق ومراكز الأيواء وأماكن الترفيه والمنتجعات والمطاعم ووسائل النقل

هو ما تتميز به مدينة جدة من مقومات ثرية وإمكانات تجعلها تقف على رأس الهرم السياحي والتسويقي في المملكة حيث تشهد مع عروس البحر الأحمر أكبر حملة تخفيضات وسحوبات لدعم قطاع التجزئة والقطاعات السياحية الأخرى كالغنادق وأماكن الترفيه والمنتجعات . وتوقعوا أن تحقق النسخة الحالية من المهرجان عائدات كبيرة في ظل وجود فعاليات عديدة راعت التنوع والشمولية مما سيغطي دفعة قوية للمهرجان الذي يعود هذا العام بفكر جديد في ظل أهداف وتطلعات المهرجان لتوفير البيئة الملائمة ليعيش أهالي وزوار جدة والمقيمون المتعة والمرح بشكل واقعي في مختلف أرجاء عروس البحر الأحمر وفي إطار خدمة هذه المدينة وتطوير المنتج السياحي بها.

وصاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن ماجد بن عبد العزيز محافظ جدة رئيس لجنة التنمية السياحية بالمحافظة مشيرين إلى أن عروس البحر الأحمر مقبلة على طفرة تنموية وسط المقومات السياحية والتجارية وعناصر الجذب لزوارها بمختلف شرائحهم . وعدوا المهرجان فرصة سانحة للمستثمرين والمهتمين بقطاع التسوق والفعاليات إلى جانب الباحثين عن التمتع والمرح في رحاب جدة خلال إجازة الربيع لافتين إلى أن المهرجان أوجد موسمًا للتسوق والتخفيضات وإيجاد حراكاً تجارياً كبيراً وتنافساً بين مختلف الجهات العاملة في قطاع التسوق والفعاليات والمراكز التجارية الكبرى . وأشاروا إلى أن مقومات نجاح المهرجان

العائلات السعودية والخليجية بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية لتنمية السياحة والتسوق في عروس البحر الأحمر . واعتبر متخصصون في الشأن السياحي التظاهرة السياحية أداة رئيسية من أدوات الجذب السياحي وخاصة أنها تتعلق بقطاع التسوق والتخفيضات والتي استطاعت أيضاً أن تنبع الفرصة أمام المراكز التجارية والمطاعم والغنادق ومراكز الشقق المفروشة ومراكز التجزئة والحلات للانضمام إليها في ظل تكاتف الجهود والتنسيق الكبير بين الجهات المعنية لإقامة أهداف ونهوها بالدعم الكبير الذي يجده المهرجان من صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل بن عبدالعزيز مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة

المملكة . وأكد على تفعيل جوانب التوعية والتثقيف لدى الجمهور من زوار المهرجان بفعالياته المختلفة وجذب أكبر شريحة ممكنة من العائلات السعودية والخليجية والعربية لإعطاء الصورة الإيجابية عن هذا الحدث السياحي الهام وإيصال الرسالة المرجوة بشكل موفق وملهي للطموح والآمال حتى تتحقق القيمة المضافة له وحصد الفوائد المرجوة من فعالياته التي تستمر على مدى شهر كامل . وأفاد أن المهرجان يجسد روح العمل التكاملي لإثراء جدة سياحياً وترسيخ موقعها في مصاف المدن المتطورة تنموياً وسياحياً وسط حرص غرفة جدة على أن تحقق فعاليات المهرجان التي تستمر على مدى ٣٠ يوماً جذب أكثر من مليون زائر من

خلال التخفيضات والفعاليات المشوقة والعمل على زيادة الحركة التجارية في مدينة جدة ، ورفع نسبة زوار مناطق المملكة المختلفة وكذلك المعتمرين الذين يأتون طوال العام بالإضافة إلى وضع محافظة جدة في مكانة اقتصادية مرتفعة باعتبارها من أهم وأبرز المدن بالمملكة . ولفت إلى أن المهرجان يجمع بين المتعة والمرح في رحاب عروس البحر الأحمر بشكل إضافة كبيرة من حيث المشاركين وعدد الفعاليات والأنشطة إلى جانب الاهتمام من قبل قطاع واسع من المتاجر والانضمام للحدث الذي يميز جدة ويرفع من مقوماتها الشرية كواجهة مفضلة للعائلات السعودية والخليجية واكتنارها للكثير من الإمكانيات التي تجعلها تقف على رأس الهرم السياحي والتسويقي في

طلاب طب الدمام يثقفون المرضى عن حقوقهم



الخبر - حمود الزهراني

تُقف طلاب جامعة الدمام المرضى والمنومين في مستشفى الملك فهد الجامعي بالخبر عن حقوق المريض في المستشفيات وذلك من خلال الحملة التي افتتحها صباح أمس مدير مستشفى الملك فهد الجامعي بالخبر الدكتور خالد مطر العتيبي والتي أطلقتها عمادة شؤون الطلاب بالجامعة وينظمها طلاب وطالبات نادي سما الصحي التطوعي التابع للجامعة بعنوان "حقوق مسؤوليتك" في بهو المستشفى بحضور عميد شؤون الطلاب الدكتور علي بن طارود النوسري وعدد من الأطباء ورئيس قسم إدارة حقوق المرضى عبد الوهاب القحطاني . من جانبه قال الدكتور محمد الشهراني المدير الطبي والمشرى على قسم إدارة حقوق المرضى ان الحملة تهدف في مضمونها الى توعية المرضى والطاقم الصحي بشكل خاص والمجتمع بشكل عام تجاه حقوقهم وواجباتهم الملقاة على عاتقهم في أطر المنشآت الصحية وتستمر ثلاث ايام بمشاركة الطلاب والطالبات

خصوصية المرضى وإن الموافقة الطبية وغيرها بالتعاون قسم إدارة حقوق وعلاقات المرضى في المستشفى واستجري أركان الحملة في وسائل محاكاة مختلفة لإيصال تلك الحقوق.

الى تثقيف. وذكر الطالب حسين المحمد صالح الى اننا كطلاب نتطلع من هذه الحملة تحقيق الوعي الكافي بالحقوق المنشودة والمسؤوليات للغة المستهدفة من سرية المعلومات و

الناسب و ان هناك نسبة من المرضى يجهلون حقوقهم في المستشفيات ولكن خلال السنتين الماضيتين اتضح لنا ان هناك معرفة من المرضى في معرفة اين يتجهون وماهي حقوقهم كما لا يزال بعضهم بحاجة

الجامعي حريص على تثقيف كافة المرضى والاطباء بأهمية التوعية بحقوق المرضى ومالهم وما عليهم فيجب على المريض ان يعلم بان له حقوق تخصه خلال مراجعته في العيادات والواعيد واختيار الطبيب

الذي سيقدّمون شرحاً موجزاً لكافة الزوار المرضى في المستشفى وكذلك المنومين للتعريف بهذه الحملة وأهميتها بالنسبة للمرضى. وأضاف الدكتور الشهراني ان المستشفى

أمانة المدينة تغلق مطعماً شهيراً



المدينة المنورة - جازي الشريف تصوير محمد قاسم أغلقت الفرق الرقابية التابعة لوكالة الخدمات بأمانة منطقة المدينة المنورة مطعماً شهيراً للمأكولات المصرية بنطاق بلدية العوالي ، وذلك لتدني مستوى النظافة العامة والشخصية للعاملين ، ووجود مواد غذائية منتهية الصلاحية ومجهولة المصدر. يأتي ذلك ضمن جهود الأمانة المستمرة لحماية سلامة الغذاء المقدم لأهالي وزوار المدينة المنورة. وقال مدير الإدارة العامة لشؤون الأسواق بأمانة منطقة المدينة المنورة المهندس محمد بن عبدالله سليمان أن الفرق الرقابية بالأمانة قامت بضبط مطعماً شهيراً للمأكولات المصرية لا تتوفّر به الاشتراطات الصحية والنظافية وتشمل مخالفة المبنى ، ومخالفة التجهيزات ، ومخالفة شروط النقل والتخزين ، ووجود مواد غذائية منتهية الصلاحية ، وتدني مستوى النظافة

العامة والشخصية للعاملين ، وكذلك مخالفة تداول المواد الغذائية بطريقة غير صحية ، ووجود مواد غذائية مجهولة المصدر ، وعدم وضع التواريخ على المواد الغذائية المجهزة ، ووجود مواد غذائية تظهر عليها علامات التلف والفساد ، كما يتم استخدام الارتداد الخارجي للمطعم في تخزين المواد الغذائية والتألاجات بطريقة غير صحية . فيما أكد مدير إدارة مراقبة الأغذية محمد احسان عبده انه نتج عن ذلك اتلاف أكثر من ١٢٠٠ كيلو جرام من المواد الغذائية واللحوم. وتم إغلاق المطعم ، وتطبيق لائحة الغرامات والجزاءات عن المخالفات البلدية. فيما أهاب المهندس سليمان بالمواطنين والمقيمين بسرعة البلاغ عن حالات الاشتباه في مثل هذه المخالفات وتسجيل بلاغ لدى مركز طوارئ الأمانة على الرقم (٩٤٠). شارك في الحملة كلاً من العباس الشنقيطي وطلال الروائي وسلطان العروي.

