مهرجان الواجهة البحرية يضيء سماء الخبر

الدمام- حمود الزهراني

دشن أمين المنطقة الشرقية المهندس فهد بن محمد الجبير مساء أمس مهرجان الخبر السياحي «عيش جوك» في نسخته الثالثة وذلك نيابة عن صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز أمير المنطقة الشرقية راعي المهرجان ، وذلك في الواجهة البحرية بالخبر معلنا بذلك بدء فعاليات المهرجان والتي تستمر ٩ أيام في عدد من المواقع في محافظة الخبر متضمنة الواجهة البحرية والمجمعات التجارية ، وذلك بحضور العديد من مسؤولي الجهات الحكومية والخاصة بالمنطقة الشرقية وسط حضور كبير من قبل الأهالي الذين لم تمنعهم برودة الأجواء من الحضورومشاهدة العروض المصاحبة لحفل الافتتاح من ألعاب نارية وأوبريت انشادي عن محافظة الخبر ، وأكد المهندس فهد الجبير في كلمة القاها نيابة عن سمو أمير المنطقة الشرقية إن ما تشهده المنطقة الشرقية من مهرجانات وفعاليات هي ثمرة تنسيق وتعاون بين الجهات ذات العلاقة، بما يجسد روح التعاون والتكامل التي نسعى دائما إلى إيجادها في كافة البرامج والفعاليات لما فيه خدمة المواطنين والزائرين ورقي وتطور المنطقة، كما أن التميز وجهود التعاون والتنسيق لإقامة الفعاليات يجعلنا نتطلع إلى تنظيم مزيد من المهرجانات والفعاليات السياحية في المواسم القادمة، آملين أن نعمل على المزيد من التنوع في برامجنا الترفيهية والثقافية والاجتماعية والرياضية والتسويقية.

وقال إن المنطقة الشرقية بموقعها الجغرافي ودورها الاقتصادي ومقوماتها السياحية كانت ولا تزال مقصدا للسياح من داخل المملكة، ودول مجلس التعاون وهي تتهيأ لأن تكون رقما منافسا في السياحة الإقليمية المتنامية، مما يحتم علينا البدء في مرحلة جديدة من تعزيز التنمية السياحية، وتعزيز اقتصاد الدولة، مما يحقق تطلعات القيادة الرشيدة في هذا الجانب.

ولفت إن ما نراه اليوم في مدينة الخبر لهو أكبر شاهد على هذا التحول والنمو المتسارع والمتكامل في جميع الجوانب، وخصوصا في مجال المشاريع والمنجزات السياحية والترفيهية التي أصبحت تميز هذه المدينة، وتعد سمة من سماتها وأكبر دليل على نجاح هذا التوجه الأعداد الغفيرة والمتزايدة التي تأتي لزيارة مدينة الخبر عاما بعد عام في المواسم والأعياد والعطلات.

ومن جانبه أكد رئيس بلدية محافظة الخبر ورئيس اللجنة التنفيذية للمهرجان المهندس عصام بن عبداللطيف الملا ، أن الشراكة الراسخة مع القطاع الخاص كان له الأثر الأكبر في وصول المهرجان إلى أن يكون واحدا من المهرجانات الرائدة، حيث أثبت القطاع الخاص وعلى مدى السنوات الماضية أنه شريك حقيقي في تحقيق النجاح لكل دورة من دورات المهرجان.

وأضاف ان اللجنة المنظمة حرصت على أن يلعب مهرجان الخبر السياحي دورا بارزا على خارطة السياحة المحلية والإقليمية حيث تم تنويع مواقع الفعاليات لتشمل كافة فئات المجتمع " الشباب – العائلات – والأطفال " حيث تم اختيار موقعين في واجهة الخبر البحرية للعائلات والشباب بمساحة إجمالية تزيد عن ٥٠ ألف متر مربع، إضافة إلى المراكز التجارية والتي تتمثل في مجمع الراشد مول، ومجمع فينيسيا سنتر، فيما روعي خلال التخطيط للمهرجان أن تتناسب كافة فعالياته جميع فئات وأفراد المجتمع بمختلف شرائحهم وفئاتهم العمرية، كما أن المهرجان يحتوي على أكثر من ٥٠ فعالية ترفيهية مختلفة تتنوع بين العروض الترويحية والترفيهية، كما أن مهرجان الخبر السياحي يتضمن ١٢ واحة للعائلات وهي واحة المسرح، وواحة الطفل، وواحة نيوبوي وواحة ولد الخبر، وواحة التراث، وواحة الأسر المنتجة، وواحة الفنون، وواحة المرأة، وواحة حديقة الحيوان، وواحة كلنا سواعد ، فيما تشمل قرية الشباب ٦ واحات رئيسية تتمثل في واحة الألعاب الترفيهية، المسرح التفاعلي، والأمسيات الشعرية، وبطولة كرة القدم، وبطولة البيل بول، والخيمة التراثية، هذا إضافة إلى عروض الألعاب النارية التي تقام يوميا من خلال موقعين في كورنيش الخبر الشمالي والواجهة البحرية .

وزاد ان اللجنة المنظمة أولت اهتماما خاصا بأبنائنا وإخواننا من ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال توفير الدعم الكامل لهم في إدارة إحدى الفعاليات التي تم اعتمادها وإدارتها من قبل " فريق سواعد " للإعاقة الحركية ليطلق عليها مسمى " كلنا سواعد " ، كما يقف على تنظيم المهرجان نحو ٣٠٠ متطوع من أبناء الخبر.

ثم بدأت فعاليات المهرجان بأوبريت "عيش جوك" وتكريم الجهات الراعية والداعمة للمهرجان، تلا ذلك الألعاب النارية التي زينت سماء الخبر بمزيج من ألوان الوطن والفرح وسط حضور جماهيري وعائلي من جميع مناطق المملكة.

شريك إستراتيجي
راعي رئيسي
الشريك الإعلامي
الشركاء الإعلاميون
رعاء رئيسيين
مراكز تجارية مشاركة
رعاء ذهبيين
رئيسي إعلامي
شريك إعلامي
مقدمي الجوائز
الناقل الرسمي