

وزير السياحة المصري .. لـ (البلاد):

موقف السعودية مشرف.. وحادث الطائرة الروسية هدفه ضرب اقتصادنا

د. الفهيد: قرر وزراء السياحة العرب دعم مصر فوراً وتوجيه رحلات لشرم الشيخ



كما تحظى هذه الفئات بأعلى مستوى من التأثير في مجتمعاتها المعنية، والتي تؤثر بدورها بطريقة غير مباشرة في قرارات سفر أقرانهم الذين تعتمد عليهم هذه الحملة بكثافة.

وتأتي هذه الحملة في الوقت الذي تستمر فيه الجهود المصرية على مدار الساعة لتعزيز إجراءات الأمن لضمان سلامة جميع المسافرين، وأيضاً في الوقت الذي تخبط فيه مصر تقييم المنظمة الدولية للطيران المدني (إيكافو) مؤخراً بنجاح، والذي ضم مفتشين ممثلين لشركات طيران من روسيا، وهولندا، والإمارات العربية المتحدة، وإيطاليا، كما تتعاون السلطات المصرية حالياً مع وفود من المملكة المتحدة وألمانيا وروسيا لتطبيق أقوى الأنظمة والمعايير الأمنية. ومع إطلاق حملة (thisisegypt)، تتعهد مصر ببذل أقصى الجهود الممكنة لتوفير تجربة ممتعة وأمنة لجميع السائحين سواء من الداخل أو الخارج.

إلى ذلك أكد معالي الدكتور بندر الفهيد رئيس منظمة السياحة العربية في كلمة له في بداية اجتماع المؤتمر الصحفي، أكد على أن المملكة وسمو الرئيس الفخري للمنظمة يؤكدون دائماً على دعم مصر بدون حدود، ومن ذلك دعم سياحتها، والتجربة الشخصية والحماس، وأظهرت الدراسات مؤخراً أن هذه الفئات تقوم بعدد أكبر من الرحلات مقارنة بفئات عمرية أخرى مدفوعين بالعوامل السابقة.



حيا المملكة وقادتها وشعبها

د. سعيد يحيى: دعم المملكة لمصر محل تقدير وثناء كل مصري

مرت بظروف عديدة مشابهة وعادت أكثر قوة مرة أخرى ونحن بمشيئة الله واقفين أن السياحة المصرية ستعود بقوة خلال الفترة المقبلة.

ثم استمع الوزير إلى المقترحات المقدمة من الإعلاميين وذلك خلال المؤتمر الصحفي حيث تلقى كافة اقتراحاتهم بصدر رحب ووعدهم بسرعة تنفيذها بخصوص سرعة إصدار التأشيرات والخدمات والأسعار والعروض السياحية وأكد أننا جميعاً في انتظار السائح العربي وخاصة السعودي ونرحب به خلال عطلة منتصف العام.

وأكد الوزير أن وزارة السياحة المصرية سوف تقيم رحلات خاصة للإعلاميين والعاملين في مجال السياحة إلى كافة المناطق السياحية في مصر في القريب العاجل.

يذكر أن الأستاذ عبد الوهاب توفيق عضو اتحاد المصريين العاملين بالخارج فاجأ الحضور باصطحاب الكابتن محمود الخطيب كابتن مصر والنادي الأهلي والذي لديه مكانة خاصة لدى المصريين والسعوديين والذي حضر شركة تأمين المانية بإقامة مشروع صحي للاستشفاء والعديد من المشروعات حيث أن الاستثمار السياحي في مصر استثمار طويل المدى والحمد لله مصر



بعض التعديلات لتعزيز السياحة عن طريق رسم صورة تجريبية وصداقة عن مصر للعالم.

وسوف تركز الحملة التي تستمر ثلاث سنوات على جذب وإشراك مختلف الفئات مع التركيز على الفئات الشبابية



المصرية كما طلب دعم الإعلام ومكاتب السياحة لتنشيط السياحة في مصر في شرم الشيخ والغردقة والقاهرة والأقصر وأسوان، ثم تطرق إلى تطور السياحة العربية وخاصة السعودية ونمو السياحة العربية عن نفس الفترة من العام الماضي وأكد بضرورة تأهيل قطاع العاملين بالسياحة وتدريبهم منذ استقبال السائح بالطيار إلى تأمين



على نقاط الجذب الفريدة التي تقدمها كل منها لصالح الأسواق المستهدفة.

وكان هاشم شاكرا (thisisegypt) قد بدأ في الأساس ككتاب عام من ابتكار المصريين لكن هيئة تنشيط السياحة المصرية سوف تتبناه الآن وتضفي عليه



تقسيمها جغرافياً إلى أربع مناطق رئيسية تتضمن وادي النيل، وشواطئ (ريفيرا) البحر الأحمر، والبحر الأبيض المتوسط، والصحراء الغربية. وسيتم الترويج للوجهات الأربع لصالح مختلف الفئات وعلى مدار مواسم السنة المختلفة، اعتماداً

جدة - البلاد
أكد الدكتور سعيد يحيى رئيس اتحاد المصريين العاملين بالخارج فرع السعودية على متانة العلاقات السعودية المصرية وحيا المواقف العظيمة للملك سلمان والشعب السعودي مع مصر في كل المراحل التي مرت بها وأخرها حادثه الطائرة الروسية، مؤكداً على أن ما يجمع مصر مع السعودية هو أكبر وأعظم من كل عبارات الوصف.

جاء ذلك خلال كلمة له في المؤتمر الصحفي لمعالي وزير السياحة المصري د. هشام زعزوع ومعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة د. بندر الفهيد، والذي أقيم في جدة.

إلى ذلك رحب الدكتور سعيد يحيى رئيس الاتحاد العام للمصريين بالخارج بدعم مواقع التواصل الاجتماعي بنحو ٥٠٪، وتلعب مواقع التواصل الاجتماعي مثل "فيسبوك" دوراً مهماً في الحياة اليومية لحوالي ٨٨٪ من مستخدمي الإنترنت.

وأعرب معالي هشام زعزوع وزير السياحة المصري عن سعادته بإطلاق الحملة الجديدة (thisisegypt)، مشيراً إلى أنها تمثل نقلة قوية من شأنها أن تحدث انتشاراً واسعاً وصدي كبيراً في أرجاء المنطقة نظراً لأن أول من ابتكرها هم أبناء الشعب المصري أنفسهم، مضيفاً

أن الوزارة وهيئة تنشيط السياحة يمثّان نقطة محورية مهمة من حيث تنمية قطاع السياحة في البلاد، لافتاً إلى أن الحملة والشعار الجديدين يعكسان الالتزام الجاد للوزارة والهيئة باجتذاب السياح من الدول العربية الشقيقة ليستكشفوا بانفسهم مواطن السحر والجمال التي تتمتع بها مصر.

وتركز الحملة على إضفاء الطابع الشخصي على التجربة المصرية بتشجيع القطاع العريض من السياح العرب على التفكير في مجموعة العطلات المتنوعة التي يمكنهم الاستمتاع بقضائهم في مصر بدءاً من عطلة نابضة بالحياة في مدينة القاهرة أو الإسكندرية إلى الراحة والاستجمام في أحد المنتجعات الشاطئية الفخمة في الغردقة أو شرم الشيخ. وسوف تسلط الحملة الضوء على الأنشطة التي يستمتع السائح والزائر العربي بقضاء أوقاته فيها خلال العطلات من تسوق وتناول الطعام والإقامة الفخمة فضلاً عن السهر ليلاً. وسوف تسلط الحملة الضوء على الوجهات السياحية في مصر من خلال



إلى ذلك أكد الوزير المصري (البلاد) أن السائح الخليجي يشكل قوة اقتصادية بالنظر لحجم الاتفاق السائح الاوروبي او الروسي، وأوضح أن لدى وزارته خطة لاطلاق حملات للسياحة الى مصر على مدار العام وليس في الاجازات فقط.

وفي السياق ذاته وضمن إطار جهودها لدعم قطاع السياحة، أعلنت هيئة تنشيط السياحة المصرية اليوم عن إطلاق حملة ترويجية جديدة بعنوان "هي دي مصر" (#thisisegypt) ضمن حملة إقليمية كبرى تهدف لدفع عجلة النمو في قطاع السياحة والترويج لمصر كوجهة سياحية متميزة. وتختلف حملة (#thisisegypt) عن حملات الهيئة السابقة، حيث تركز على الترويج لمصر بين رواد مواقع التواصل الاجتماعي ومستخدمى شبكة الإنترنت ومحترفي الإعلام الرقمي، فيما ستشكل وسائل الإعلان التقليدية مستوى ترويجياً ثانوياً. وتستهدف حملة (#thisisegypt) مستهدف المسافرين العرب من دول منطقة الشرق الأوسط، وسوف تستفيد من قوة الإعلام الرقمي في منطقة يبلغ معدل انتشار استخدام الإنترنت فيها ٤٨,١٪، أي أعلى من المتوسط العالمي بنحو ٥,٨٪، وتلعب مواقع التواصل الاجتماعي مثل "فيسبوك" دوراً مهماً في الحياة اليومية لحوالي ٨٨٪ من مستخدمي الإنترنت.

وأعرب معالي هشام زعزوع وزير السياحة المصري عن سعادته بإطلاق الحملة الجديدة (#thisisegypt)، مشيراً إلى أنها تمثل نقلة قوية من شأنها أن تحدث انتشاراً واسعاً وصدي كبيراً في أرجاء المنطقة نظراً لأن أول من ابتكرها هم أبناء الشعب المصري أنفسهم، مضيفاً

أن الوزارة وهيئة تنشيط السياحة يمثّان نقطة محورية مهمة من حيث تنمية قطاع السياحة في البلاد، لافتاً إلى أن الحملة والشعار الجديدين يعكسان الالتزام الجاد للوزارة والهيئة باجتذاب السياح من الدول العربية الشقيقة ليستكشفوا بانفسهم مواطن السحر والجمال التي تتمتع بها مصر.

وتركز الحملة على إضفاء الطابع الشخصي على التجربة المصرية بتشجيع القطاع العريض من السياح العرب على التفكير في مجموعة العطلات المتنوعة التي يمكنهم الاستمتاع بقضائهم في مصر بدءاً من عطلة نابضة بالحياة في مدينة القاهرة أو الإسكندرية إلى الراحة والاستجمام في أحد المنتجعات الشاطئية الفخمة في الغردقة أو شرم الشيخ. وسوف تسلط الحملة الضوء على الأنشطة التي يستمتع السائح والزائر العربي بقضاء أوقاته فيها خلال العطلات من تسوق وتناول الطعام والإقامة الفخمة فضلاً عن السهر ليلاً. وسوف تسلط الحملة الضوء على الوجهات السياحية في مصر من خلال