

# الشركات هوية وعلامة

عندما تكون هوية الشركة في عقول العملاء .. سوف تكون لك مصداقية في كل شيء جديد تقدمه .. لأن المنتج الجديد فيه شيء مختلف .. وأحرص على أن يكون فيه ما يؤكد هويته التجارية .. ولا تخجل أو تتواضع بأن تقول نحن الأفضل .. التحفظ يجعلك مكان شك عند بعضهم .. ولكي تبقى الأفضل .. أفترض وصولك إلى القمة .. ولا تصدق أن البقاء على القمة أصعب من الوصول إليها .. لأن وصولك إلى القمة يعني أنك عرفت طريقها .. لا تتردد أبداً ولا تتخالف في الانتساب إلى القمة .. لأن الخوف من الوصول يبعث شعورك بأنك ستبقى في أعلاها .. عندما تشتري ساعة تفضلها عن غيرها .. هل لضبط موعديها ؟ .. فكل الساعات الآن تماماً منضبطة .. إن الهوية التجارية لها هي التي يدفعك لشراؤه ويبدأ في وعندما تختار مطعم .. هل لأنك جائع ؟ .. لكن الهوية التجارية دفعتك له ..

pr@fitaihi.com.sa  
فاكس: ٦٥١٤٨٦٠

في إنتاجها .. فلا تلم غير فكرك الذي أهمل هذه السمات التي صنعت هويتك عند الآخرين .. من أهم السمات التي تترسخ في أذهان الآخرين ونعمل عليها .. هي التأكد من ولاء وثقة تعاملنا معهم .. ونسعى للتمييز عن غيرنا .. بهويتنا التي تبرز نواحي عديدة .. نتجاوز فيها ما لا يعرفه غيرنا .. وهنا تحفيز العاملين في الشركة .. أحد أهم أدوات صناعة الهوية ..

عادة ملاك الشركات أو مدراءها أو رؤسائها .. أهم مايشغل بالهم بالهداية والتسويق .. هو صناعة هوية تجارية للشركة ..

لأن استمرار الشركة من غير هوية تجارية .. يعتبر نوعاً من الفرحة المؤقتة والتي لا تلبث أن تغيب عن أذهان الآخرين ..

وذلك يعني أنه لا بد من تقديم شيء جديد مميّز طبقاً لهوية الشركة .. ولا تحتاج أن تقسم أو تأكد في إعلاناتك أو تعريفك للمنتج بأنه الأرخص والأفضل .. لأن هذا الأسلوب لن يُجدي .. فقد تعود الناس عليه .. وأصبح العملاء في حصة مما تدعيه الإعلانات ..

لذا فإن التقدم المعرفي والتقني قد اختصر كثيراً من التعريف .. حتى أن المشتري لإبغابين السلعة بغير صورتها .. والبيع أصبح أكثر ، وأرخص .. وأقول لا يعني أن نركز على الإنتاج والاستثمار ونعيش في حجرة مغلقة ونستغني عن التوزيع والبيع بعيداً عن الزبائن .. ليس هذا المعنى ..

دائماً يجب أن تكون هناك نقطة توصيل داخلنا بخارجنا .. كيف يمكن تحقيق ذلك ؟

يمكن ذلك بإثبات هويتنا التجارية التي توصل وسط الشركة بأطرافها .. وليس معنى هذا العلامة التجارية التي تحمل رمز الشركة وتركز عليها .. إنها هوية الشركة أشمل وأكثر .. وأكثر تأثيراً .. إنها الصدق من زبائننا عنا .. مما يجعلهم يطلبون ما تنتج دون أن نذهب إليهم للتعريف بالمنتج .. فوارق في قيمة المنتج وبيعه .. وتثبيت صفات المنتج التي نحرص عليها .. لتتسرخ في أذهان العملاء .. أو المنافسين والعاملين ..

اهتمامنا لسمات القيمة في المنتج .. تجعل الزبائن مُدمنون علينا .. وإذا فقدنا التركيز على هوية الشركة وسماتها

الناس تشتري ماتريد .. ونحن لا نبيع ماتريد .. معظم المبيعات تتركز في زبائن لا نتصل بهم .. وكثير من العملاء الذين يُملكون الربحية هم الذين يشترون دون تواصل ..

وقد لاحظت أن معظم الزبائن يتجهون إلى شراء الأفضل دون التسويق أو الهداية أو الإعلان .. وهنا تبرز أفضلية الشراء عند الزبائن لأنهم يشترون برغبة الشراء وليس لأننا نرغب في البيع ..

وقد نتجه إلى الاعتقاد عندي على أن البائع المتميز اللبّ يستطيع أن يبيع أي شيء مهما كان صعباً .. وهذه حقيقة ولكن أنى لنا بياضين مميّزين ..

عادة يكون سعر السلعة استثماراً وإنتاجاً وتخطط التكلفة بما يسمى البيع والتوزيع أو التسويق ، أو الهداية ، أو الإعلان ..

الأولى استثمار وإنتاج حقيقي لقيمة السلعة .. أما الآخر فإنه يذهب إلى جهات أخرى غير الشركة المنتجة .. وهذا الهدر المالي .. يصبح إيماناً يُعتقد بأنه يخدم السلعة ويزيد في بيعها .. وهذا غير صحيح .. لأن المشتري أقدم على الشراء برغبة منه .. وليس بغرض البيع له ..

## شمس وظل



أحمد حسن فتحي



حاتم طالب المشهدي

## كل أربعة

### من غائبة إلى فرغاة

اعجب من انزلاق بعض الدعاة في الدول العربية إلى الرد على الملاحدة في الفضائيات! فلا يكاد الداعية يفرغ من دعوتهم بالألوة والبراهين، حتى يتم استفزازهم فيقف صوابه ويبدأ في الشتم والتكفير واللعن على الهواء أمام ملايين المشاهدين!

فهل تذكرون السفر الجماعي للدعاة إلى الدنمارك عقب حادثة الرسوم المسيئة؟ لكي يحاجوا الصحفيين والرسامين في الرسوم المسيئة التي رسمها (خامل الذكر) في إحدى صحفهم المحلية! وبعد المباهلات والمناظرات.. ذاع صيت الرسام واستفاد من الشهرة العالمية التي قدمناها له دون أن نشعر.

ولو دققنا النظر، فستجد عشرات المنتديات وغرف chats منشوة بالعواطف.. منقادة للإعلام الذي يشحن الناس بالكلام والخصام عقب كل حادثة رسم (انصروا لرسولكم يا مسلمين) فيخرج المسلمون الثائرون تاركين وراشهم الأولويات، ويهبوا لنصرة الاسلام بالشعارات والمظاهرات!

تدافع وصراخ يفرح به الإعلام اليهودي الذي يسارع في تصويرنا كالجائنين... ويعرضوا صور المسلمين وهم (يحرقون ويشجبون) في كل وكالات الاعلام الدولية من غانا الى فرغاة كما يحصل دائماً في اغلب الدول العربية (مظاهرات أفقية) عقب كل رسمه مسيئة تحدث في اقصاي البلاد البعيدة.

ويجب أن نوضح أننا لا ننكر السفريات والمباهلات، وانما ننكر الجهل بفق الألوويات! الذي اخرج الكثيرين ليحاجوا الافاكين والمحدثين على الفضائيات، فكشفوا المستور، وشهروا المقيور (اي الزكرة من الملاحدة) ووطئوا الحذور! الذي جذرته من عز وجل قائلاً: "فَاعْرُضُوا عَنْهُمْ إِنَّمَا رَجِسَ وَمَأْوَاهُمْ جَهَنَّمُ بما كانوا يكسبون .."

فالراي على المسلمين... التركيز في نهضة اوطانهم وتقديم الجديد المفيد! وجلب الطوم من الصين البعيد! نباهل بها الشعوب والبلاد! ونرفع من قوة الإقتصاد، ونكسر دائرة الاعتماد! كمثل كوريا الجنوبية التي كسبت احترام العالم بالصناعات والاختراعات! عند إن استطعنا أن ندعوا (دول العالم الأول) نتحاشنا للموسى على ارض الواقع ..

ونختم قاطين (إن اخطر ما يمكن أن تقع فيه... هو الاجراف وراء اعداء، يعرفون مكان ضعفا ونارية طبعنا، فيستثروننا لنظهر أمام عدسات كاميرات دول العالم) بما يندى له الجبين، وتتهمر له حسرات العين! حزناً وأسفاً على ما وصلت له سمعة المسلمين.

درجة الدكتوراه، الجامعة الأوروبية، سويسرا.

عجب من انزلاق بعض الدعاة في الدول العربية إلى الرد على الملاحدة في الفضائيات! فلا يكاد الداعية يفرغ من دعوتهم بالألوة والبراهين، حتى يتم استفزازهم فيقف صوابه ويبدأ في الشتم والتكفير واللعن على الهواء أمام ملايين المشاهدين!

فهل تذكرون السفر الجماعي للدعاة إلى الدنمارك عقب حادثة الرسوم المسيئة؟ لكي يحاجوا الصحفيين والرسامين في الرسوم المسيئة التي رسمها (خامل الذكر) في إحدى صحفهم المحلية! وبعد المباهلات والمناظرات.. ذاع صيت الرسام واستفاد من الشهرة العالمية التي قدمناها له دون أن نشعر.

ولو دققنا النظر، فستجد عشرات المنتديات وغرف chats منشوة بالعواطف.. منقادة للإعلام الذي يشحن الناس بالكلام والخصام عقب كل حادثة رسم (انصروا لرسولكم يا مسلمين) فيخرج المسلمون الثائرون تاركين وراشهم الأولويات، ويهبوا لنصرة الاسلام بالشعارات والمظاهرات!

تدافع وصراخ يفرح به الإعلام اليهودي الذي يسارع في تصويرنا كالجائنين... ويعرضوا صور المسلمين وهم (يحرقون ويشجبون) في كل وكالات الاعلام الدولية من غانا الى فرغاة كما يحصل دائماً في اغلب الدول العربية (مظاهرات أفقية) عقب كل رسمه مسيئة تحدث في اقصاي البلاد البعيدة.

ويجب أن نوضح أننا لا ننكر السفريات والمباهلات، وانما ننكر الجهل بفق الألوويات! الذي اخرج الكثيرين ليحاجوا الافاكين والمحدثين على الفضائيات، فكشفوا المستور، وشهروا المقيور (اي الزكرة من الملاحدة) ووطئوا الحذور! الذي جذرته من عز وجل قائلاً: "فَاعْرُضُوا عَنْهُمْ إِنَّمَا رَجِسَ وَمَأْوَاهُمْ جَهَنَّمُ بما كانوا يكسبون .."

فالراي على المسلمين... التركيز في نهضة اوطانهم وتقديم الجديد المفيد! وجلب الطوم من الصين البعيد! نباهل بها الشعوب والبلاد! ونرفع من قوة الإقتصاد، ونكسر دائرة الاعتماد! كمثل كوريا الجنوبية التي كسبت احترام العالم بالصناعات والاختراعات! عند إن استطعنا أن ندعوا (دول العالم الأول) نتحاشنا للموسى على ارض الواقع ..

ونختم قاطين (إن اخطر ما يمكن أن تقع فيه... هو الاجراف وراء اعداء، يعرفون مكان ضعفا ونارية طبعنا، فيستثروننا لنظهر أمام عدسات كاميرات دول العالم) بما يندى له الجبين، وتتهمر له حسرات العين! حزناً وأسفاً على ما وصلت له سمعة المسلمين.

درجة الدكتوراه، الجامعة الأوروبية، سويسرا.

Twitter @ALBilad123

## صباح الخير مدننا • صباح الخير مدننا • صباح الخير مدننا

### تكريم ١٠٠ حافظ قيرغيزي



جدة-غفران إبراهيم

احتفل مكتب الندوة العالمية للشباب الإسلامي في قيرغيزيا بتخريج الدفعة الثالثة لطلاب معهد نور القرآن الكريم ويبلغ عددهم ١٠٠ طالب أنتموا حفظ القرآن وحصلوا على إجازة السند المتصل عن الرسول عليه الصلاة والسلام وبحضور ومشاهدة عدد كبير من الضيوف وأولياء الأمور.

ويقيم المعهد في محافظة (كربالنتا) التي تبعد عن العاصمة ويستعد المعهد هذا العام ١٤٢٧هـ لقبول دفعة جديدة تم الإعلان عنها في وسائل الإعلام الرسمية والمساجد الكبيرة وتقدم لها ١٠٠ طالب أجري عليهم انتخاب القبول واختير منهم ٥٠ طالباً.

ويذكر الأمين العام المساعد للندوة العالمية للشباب الإسلامي الدكتور محمد بن عمر بادحج أن معهد نور القرآن الكريم يعد منارة تضيء الطريق القاصدي حفظ كتاب الله تعالى وإتقان علومه والساعين للحصول على إجازة السند المتصل من أبناء منطقة آسيا الوسطى، وهو أحد المشاريع المميزة للندوة حول العالم ويديره به ١٠٠ طالب من حفاظ القرآن الكريم من قيرغيزيا وطاجكستان وكازاخستان والمعهد أحد بصمات الندوة ومشاريعها التعليمية والدعوية التي تساهم في إعادة الهوية بسلمتي آسيا الوسطى، الذين كان لعلمائهم بصمات جليلة في خدمة الإسلام وها هي الندوة من خلال هذا الصرح التعليمي ترد الجميل للبخاري ومسلم بالحفاظ على أحفادها والأخذ بأيديهم نحو العالی يساهموا في بناء مجتمعاتهم وليعودوا كما كان أجدادهم علماء أجلاء يقدموا الخير لكل الإنسانية.

### من المحبرة

## علي محمد الحسون



### الإجرام في مجتمعاتنا لماذا؟

•• لا أعرف تفسيراً لهذه الحالات التي بدأت تتزايد في حياتنا وهي حالات - الإجرامى - فانت لا يكاد تمر عليك ساعات اليوم والا تطالعك وسائل النشر المختلفة ووسائل الاتصالات المتعددة الا وهناك أكثر من حالة تعدي التي تصل الى حد القتل واخر هذه الجرائم ذلك الذي ازهدق أكثر من نفس واحدة من اهله ومن ثم قام وسلم نفسه.. ويقال انه من متعاطي المخدرات لكن الذي لم اهضمه في الخبر عن هذه الجريمة وصف ذلك القاتل بأنه يعاني من مرض نفسي، وكان مصعب الخبر يحاول أن يجد تبريراً لهذا المجرم فهل هذه الحالة النفسية هي التي حرصت على قتل هؤلاء والاقرباء منه.. ولماذا لم يذهب إلى غيرهم مثلاً.

ان ما يجري في مجتمعاتنا العربية امر في غاية الخطورة والتي لا بد من التوقف امامها بكل جدية وصدق وصراحة لتعرف اسبابها ومن ثم نضع الحل لها.

لكن ان نعيد اسبابها الى الحالة النفسية - فهذا امر في غاية الخطورة بل تدل على الرغبة في مواجهة تلك الاسباب بكل وضوح.

ان تعدد - الجرائم - بأشكالها المختلفة هي دليل صارخ على أن في حياتنا شيئاً - غلطاً - لا بد من البحث عنه عن طريق متخصصين في حياة المجتمعات وهم كثر والله الحمد ليعطونا اجابة لماذا نتحول مجتمعاتنا الى هذه الحالة من الاجرام المتعدد الصور والحالات. اما هؤلاء الدواعش الذين يستهدفون المصلين في المساجد فذلك اجرام مرتب مع الأسف.

alaqiq\_123@hotmail.com

### مو .. معقول!

•• أن تستمر أزمة الاختناق المروري في جدة ولم تلج في الأفق بوانر حل جذري "للمشكلة" من إدارة مرور جدة كما تتفاقم المعضلة في حالة حاد في الطرق السريعة او عطل مركبة وتأخر رجال المرور مباشرة الموقع مما يجعل السيارات تنكدس انتظارا بالاساعات.

## •• وراهم في كل مكان •• وراهم في كل مكان •• وراهم في كل مكان •• وراهم في كل مكان

•• المهندس عبدالعزيز زيدان عضو مؤسسة عكاظ للصحافة في اتصال هاتفى مع احد الزملاء ابلاغه عن تعازيه في الزميل شاكر عبدالعزيز الذي رحل عنا قبل أيام.. واصفاً الراحل بأنه كان على خلق واستقامة وأنه كان دووباً في عمله.

الزميل شكره على ذلك.

•• الشاعر والكاتب احمد عائش فقهيي تجاوز خطر الازمة الصحية التي مر بها مؤخراً، وقد تلقى اطمنئانا هاتفياً من وزير الثقافة عادل الطريفي وعدد من رؤساء التحرير والمثقفين.. الزميل فقهيي يتابع المرحلة الثانية من العلاج حالياً بمراجعات لمستشفى عبداللطيف جميل.. تمنياتنا للشاعر المثاق فقهيي بالتعافي والعودة محلفاً مبدعاً.

•• الأستاذ صالح علي التركي رجل الأعمال المعروف وعضو مجلس إدارة مؤسسة البلاد للصحافة قدم من المدينة المنورة بعد زيارة خاطفة لها لحضور إحدى جلسات جامعة البيان التي هو أحد اعضائها.

التركي قال إن هذه الجامعة سوف تكون إحدى منارات العلم المطلوب في مستقبل الوطن.



هدا سبيلي

## لجعل من فلسفة الـ (كايزن Kaizen) أسلوب حياة

مع التطور السريع في عالم التقنية ذات الدقة العالية وسهولة اقتنائها ، أصبحنا شعباً يستهلك ما ينتجه الآخر من العالم المتقدم ، غير مدركين لضرورة أن نتصدر نحن دول المخترعات وشهادات البراءات ، وحتماً أن نمتلك أدوات الإبداع والبحث العلمي ، خير من أن نرتب لتعاليم طريقة استخدامها أو إعادة تركيب قطعها.

وحتى تقوم لنا قائمة ، ونصبح في عداد الشعوب الفاعلة ، لا بد من نهضة شاملة وثورة حقيقية في التعليم والصحة والتجارة والصناعة وغيرها من أعمدة مقاييس التميز والاختلاف ، وللوصول إلى ذلك الهدف المنشود ، هناك طريق لا بد من السير فيه وهو ضرورة اعتمادنا على مناهج وأساليب ناجحة في التعامل مع جملة أعمالنا ، وقد جاء في الحديث الشريف : " أحب الأعمال إلى الله أدومها وإن قل " . وفي حديث آخر : " إن الله يحب أن عمل أحدكم عملاً أن يتقنه " . ولو أننا جميعاً تمسكنا بدلالات ما ورد في هذين الحديثين فبئس العمل لنصل أبداً .. وهما بدون شك عظيمان في الأثر والتأثير . إن التحلي بأخلاقيات العمل وإتقان ما يوكل إلينا من مهام والمثابرة على متابعته بكل دأب ونشاط سيخلق جواً تنافسياً وتكاملياً في بيئة العمل يسهم في تحقيق التنمية المستدامة للأمة والمجتمع . وإذا ما استعرضنا تجارب بعض الأمم التي نهضت واحتلت مصاف الدول المتقدمة بعد انهيار كبير لبنائها الاقتصادية والاجتماعية نتيجة التجربة العالمية الثانية (١٩٣٩-١٩٤٥م) . فتكون التجربة اليابانية خير نموذج في هذا ، فقد اشتغل اليابانيون على ترقية بلادهم ، واخضوا لها وكان شعارهم في العمل يتلخص كالتالي :

اذا استطاع أحد فعل شيء ما فأننا نستطيع ذلك ، وإذا لم يستطع أحد فعله فمن الواجب على محاولة فعله ..

أما الفكر الياباني تايشي اوهنو (Taichi Ohno) فقد ابتكر فلسفة الـ (كايزن) بهدف تطوير المؤسسات الصناعية وتطبيقها في أماكن العمل والشركات ، ولاقت نظريته استجابة ورواجاً سريعاً ما انتشرت ليشمل تطبيقاتها جميع جوانب الحياة وخاصة بعد صدور كتابه الشهر سنة ١٩٨٥م . حيث تقوم فكرة الـ (كايزن) على

التحسين المستمر لكل عمل نقوم به سواء يدوي أو آلياً ، وذلك بإحداث تغيير بطيء فيه وإضافة شيء ما له كل يوم ، من خلال دراسته وتطبيق ما يلزمه للوصول به إلى حالة أفضل مما كان وبالتالي نحصل على قيمة مضافة وجودة شاملة وننتهي من أفة الهدر في الوقت والضايغ في الجهد والطاقة وكذلك نضمن الأمن الصناعي والسلامة المهنية لكافة القطاعات الانتاجية في البلاد . هذه الفلسفة يمكن استخدامها أيضاً في تطوير الذات البشرية فقلعنا نتغير نحو الأفضل ، مبدعين في طريقة تعاملنا مع الآخرين وأعضاء فاعلين في مجتمع يتوق للمجد والاعلا . مكرسين قه الولاء والانتشاء للوطن وحب العمل ثقافة ومنهجاً.

## الجالية المصرية تستقبل المعزين في الفقيد شاكر



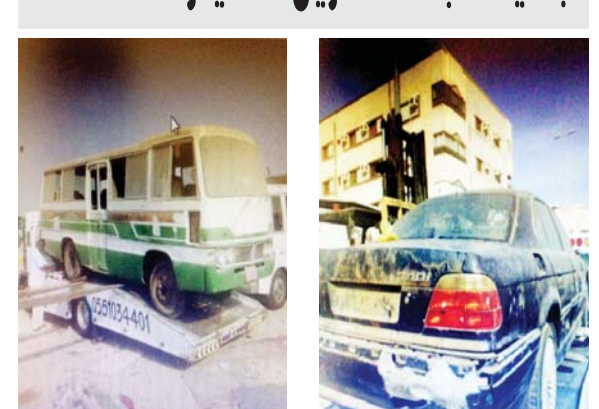
جدة-البلاد  
توافد إلى مقر القنصلية المصرية في جدة مساء أمس عدد من المعزين في وفاة الزميل شاكر عبد العزيز وذلك بحضور سعادة القنصل المصري السفير عادل الأنفي وأعضاء من القنصلية والجالية المصرية وزملاء الفقيد بمؤسسة البلاد والوسط الصحفي والإعلامي.

وكان في مقدمة المعزين الدكتور عبد الله مناع والأستاذ أحمد بابي.

تعمد الله الفقيد بواسع رحمته وأسكنه فسح جناته.

(إن الله وإنا إليه راجعون).

## بديعة الجامعة تزيل السيارات التالفة



جدة - ابراهيم المدني  
ضمن جهود امانة محافظة جدة المستمرة في القضاء على ظاهرة السيارات التالفة المتوقفة داخل الأحياء السكنية وعلى الشوارع الرئيسية والتي تسببت في تشويه المنظر العام للمحافظة حيث قامت بلدية الجامعة الفرعية برقع عدد ٩٥ سيارة تالفة وذلك بمشاركة لجنة رفع السيارات التالفة واكد رئيس البلدية المهندس حسن بن محمد غنيم ان ازالة السيارات التالفة يساهم في تنظيف البيئة في تلك المواقع داعياً اصحاب السيارات المتوقفة سرعة نقلها قبل انتهاء المهلة النظامية المحددة لئلا هذه الحالات مشيراً الى ان البلدية ستواصل جهودها بدعم من الجهات المعنية وتنفيذاً للتعليمات وتوجيهات معالي امين محافظة جدة.