أمير منطقة مكة المكرمة وضيوف سوق عكاظ يزورون متنزه الردف العام

الطائف – عبدالهادي المالكي

قام صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة، وضيوف سوق عكاظ في دورته التاسعة، بزيارة لمتنزه الردف العام بمحافظ الطائف.

وكان في استقبال سموه معالي محافظ الطائف فهد بن عبدالعزيز بن معمر، وأمين الطائف المهندس محمد بن عبدالرحمن المخرج، ومدير شرطة منطقة مكة المكرمة اللواء عبدالعزيز بن عثمان الصولي.

وبدئ الحفل المعد بهذه المناسبة بكلمة لأمين الطائف عد فيها زيارة أمير منطقة مكة المكرمة وضيوف سوق عكاظ لهذا المعلم السياحي والترفيهي دعماً لمدينة التاريخ والأدب والثقافة، مدينة النماء والإنجاز ، مزجيا شكره للأمير خالد الفيصل على دعمه ومتابعته المتواصلة للمحافظة.

وبين أن المتنزه يمثل جزءًا مهمًا من ذاكرة الطائف القديمة بأمكنتها وجلساتها وترادف صخرها، لذلك راعت الأمانة تعزيز الجوانب التثقيفية والترفيهية والسياحية والرياضية والبيئية، كما يحتضن نافورة تفاعلية والعديد من المرافق والخدمات التي من شأنها التسهيل على الزوار وراحتهم.

عقب ذلك شاهد سموه والحضور عرضاً مرئياً لمتنزه السياحة والطبيعة، الذي يتوسطه بحيرة مائية ضخمة تناهز مساحتها ١٣ ألف متر مربع، مدعومة بنوافير مائية تفاعلية تضم ٧٥٠ نزل مائي، وشاشة عرض مائية، حيث تتشابك مع النوافير المائية نزلاً للهب تنطلق بتناغم فريد لتحيل البحيرة إلى لوحة فنية بديعة، كما يحتوي المتنزه على مسرح ومدرجات لمشاهدة عروض النافورة المائية.

كما يتضمن المتنزه مسارات مخصصة لممارسة رياضة المشي وذلك دعماً للرياضة وعشاقها، ومساراً آخر لمحبي رياضة الجري، ووضعت على جانبي المسار أجهزة وألعاب رياضية داعمة، كما يحيط بالمتنزه من الخارج مضماراً للمشي بعرض ١٠ أمتار وبطول ٣٨٥٠ متر طولي، وفي المحور التجاري ممر تجاري على جانبيه أماكن للجلوس ونوافير أرضية وأكشاك للبيع ومقاهي، ومسطحات خضراء بمساحة أكثر من (١٥٥ألف متر مربع)، وكذلك أماكن مظلله للجلوس، كما تم تخصيص منطقة كوادي للألعاب في الجزء الشمالي من المتنزه، زودت بألعاب الأطفال والبرجولات الخشبية لجلسات العائلات، لافتاً النظر إلى أن للمتنزه ٧ أبواب، و أربعة مجمعات، ومواقف للسيارات بعدد ١٦٠٠ موقف.

كما صاحب العرض عروضاً وأشكالاً هندسية للنافورة التفاعلية مع عروض اللهب والضوء، ثم قدمت فقرة إنشادية لأوبريت "عاش سلمان" ، كما شاهد سموه لوناً شعبياً لما تتميز به المحافظة، ثم ازدانت سماء الحفل بعروض الألعاب النارية.

أكثر من ٢،٣ مليون ريال قيمة مبيعات مهرجان العسل بالباحة

الباحة - واس

بلغ حجم مبيعات العسل الدولي الثامن الذي أقيم في منطقة الباحة ، خلال الفترة من ١٥ – ٢٦ من شهر شوال الحالي ، نحو مليونين و٣٠٠ ألف ريال ، أنفقها زوار المعرض لشراء العسل ومنتوجات النحل .

وشهد المهرجان إقبالاً كبيراً من أهالي الباحة وزوار المصطافين الذي قضوا وقتاً ممتعاً في التسوق بمقر المعرض في منتزه غابة رغدان ، الذي شارك به ٥٠ عارضاً من داخل المملكة وخارجها ، حيث عرضوا منتجاتهم من أنواع العسل ومنتجات والنحل المختلفة وطرق تربيته .

وأوضح رئيس جمعية النحالين التعاونية بالباحة رئيس اللجنة المنظمة للمهرجان الدكتور الحمد الخازم أن كمية العسل المعروض تجاوزت ١٧ طن من أنواع العسل السائلة والأقراص الشمعية ، شملت أشهر أنواع الأعسال مثل عسل السدر والطلح والسمر والصيفي والضرم والمجرى والضهيانة ، مشيراً إلى أن نسبة المبيعات الكلية للمهرجان تجاوزت مليونين وثلاثمائة ألف ريال ، حيث تجاوزت مبيعات عدد من العارضين مبلغ ٢٥٠ ألف ريال للعارض الواحد.

وبين أن أسعار العسل تختلف باختلاف أنواعه ، حيث تراوحت بين ٢٥٠ ريال إلى ١٠٠٠ ريال ، كان متوسط أسعار عسل السدر السائل ٣٥٠ ريال وعسل الأقراص الشمعية للسدر ٤٠٠ ريال وعسل الطلح والسمر ٣٠٠ للسائل و ٣٥٠ للشمع وعسل الضرم ٧٠٠ ريال، وعسل المجرى بين ٨٠٠ – ١٠٠٠ ريال، وعسل البرسيم ٢٥٠ ريال ، فيما كان عسل السدر الأكثر مبيعا ثم عسل الطلح ثم عسل السمرة.

وأكد الدكتور الخازم إن الإجراءات التي اتخذت للمحافظة على جودة المنتج المعروض في المهرجان ، التي تمت في مختبر جمعية النحالين التعاونية لتحليل وجودة العسل

ومن لجنة الخبراء التي تتابع العسل الذي يدخل للمهرجان بشكل دقيق، أدت إلى زيادة ثقة المستهلكين وزيادة المبيعات، مفيداً أن الدراسات أثبتت أن ما يجنيه العارضون خلال العام من الزبائن اللذين يتعرفون عليهم أثناء المهرجان يتجاوز ما يبيعونه أثناء المهرجان.

وكان للمشاركات الخارجية في المهرجان دورها في استقطاب المزيد من الزوار للتعرف على منتجات تلك الوفود الخارجية ، حيث حل بائعو عسل ونحالون من الكويت وعمان واليمن والمغرب وتونس والأردن وباكستان وبريطانيا ضيوفاً على المهرجان الذي يهدف إلى مساعدة النحالين على تسويق منتجاتهم بطريقة احترافية ويضمن لهم المردود المالي، كما يساعد المصطافين على شراء عسل من مصادر موثوقة ، حيث قدم النحالون ومنتجو العسل أفضل منتجات النحل من العسل والغذاء الملكي وصمغ النحل وحبوب اللقاح وشمع النحل ، والأدوات المستخدمة للنحالين.

وأوضح رئيس لجنة تحكيم المسابقات في مهرجان بريطاني بيرنارد دبير أن المعرض كان مميز بتنوع أجنحته ومعروضاته ، والتنظيم الاحترافي ، مشيداً بالحضور المكثف من الجميع ، مؤكداً أن الإلتقاء بالنحالين من الدول العربية كان مفيداً ، من حيث تبادل الخبرات في مجال النحل.

من جانبه قال مدير مركز النحل بالكويت احمد الطرموم ، " إن المعرض يعتبر فرصة لمعرفة آخر المستجدات في مجال النحل ، ويعطي معرفة متطلبات سوق العمل للعسل على المستوى الدولي ، منوهاً بما يشهده المهرجان من تطور ملحوظ عاماً بعد عام .

فيما أعرب رئيس جامعة حضرموت الدكتور محمد خنبش عن إعجابه الشديد بالمعرض وبالإمكانيات التي يوفرها لتطوير العمل وبرامج تأهيل النحالين ، مشيراً إلى أن ذلك ساعد في رفع مهارات الموارد ويمكنها من الاستعداد في الدخول للقوة العاملة.

وتقول الدكتورة أمل العبادي من جامعة البلقان بالأردن " إن المعرض يجسد خلاصة التجارب التي قدمها خبراء النحل في مجال النحل خصوصا في مجال التدريب ، مبينة أن هناك إقبال من المتسوقين على مستحضرات ومنتوجات النحل المختلفة.

وبدوره عبر المشارك من دولة باكستان محمد خان عن شكره للقائمين على المهرجان والتعاون والمشاركة الفاعلة في تبني وتشجيع مثل هذه الفعاليات التي تهتم بمبادرات الاهتمام بالنحالين ، وتسويق مشتقاته ، مؤكداً أن المشاركات الدولية ساهمت في تطوير المهرجان وتبادل الأفكار بين المشاركين من السعودية ومن الدول المشاركة. من جانبه بين المشارك خالد الأغبري من دولة عمان أن المملكة العربية السعودية أصبحت نموذجاً عالمياً في صناعة النحل والاهتمام بمنتوجاته من خلال احتضان مهرجانات العسل المثيرة جداً للاهتمام، كونها تستقطب متحدثين عالميين إلى السعودية ومشاركة الخبرات والمعلومات من مختلف أنحاء العالم.

من جانب آخر أشاد المشارك احمد بن محمد عوضة صاحب مناحل آل عوضة بما شهده المعرض من إقبال مميز من الزوار مرجعاً ذلك إلى ما أكتسبه المهرجان من ثقة كبيرة أسهمت في زيادة الإقبال عليه وشراء منتجاته من العسل .

وتحدث صاحب مناحل أبو عقال بالمخواة علي بن عبدالله العمري عن أنواع العسل التي تم عرضها في المهرجان التي شملت مختلف الأنواع التي تشتهر بها المنطقة والمملكة بصفة عامة ، مبيناً أن الأسعار كانت في متناول الزوار الذي حرصوا على الشراء نظراً لجودة العسل المعروض الذي تم اختباره من قبل محكمين ذو خبرة كبيرة في هذا المجال .

إلى ذلك قال الزائر ماجد بن موسى العمري أن العسل الذي تم عرضه خلال أيام المهرجان شهد إقبالاً من المتسوقين وذلك لتعدد استخداماته ومنها العلاج بالعسل من الأمراض والحروق ، بالإضافة إلى تقديمه في المناسبات لإكرام الضيف ، معدداً أنواع العسل التي يزيد الإقبال عليها ومنها الشوكة ، والسدر ، والمجرة ، والسمر ، بالإضافة إلى بيع أقراص العسل الطبيعي .

بدوره بين المواطن جمعان بن سعيد الزهراني قادماً من مدينة جدة أنه حرص على زيارة المهرجان وشراء أنواع من العسل نظراً لما يتمتع به من جودة مصداقية ، مشيداً بما تم عرضه وما لمسه من حسن التنظيم الذي جذب الكثير من الزوار .

فرقتا أضم ورابغ تفتتحان مسابقة الفلكلور الشعبي بعكاظ ٩

الطائف – البلاد

بدأت مسابقة الفلكلور الشعبي بسوق عكاظ في دورته التاسعة، حيث قدمت محافظة أضم جملة من ألوانها الشعبية ومنها " العرضة الجنوبية " ، التي شارك فيها ١٠٠ شخص، فيما قدمت فرقة رابغ للفنون الشعبية عدداً من ألوانها وفنونها الشعبية من أشهرها " الخبيتي والمزمار والبدواني " بمشاركة ٥٠ شخصًا.

ومن المقرر أن تتواصل المسابقة اليوم من خلال تقديم فرقتي الليث وجدة لفنونهما الشعبية.