



## سد عكرمة بالطائف عبق الماضي وعراقة الحاضر



السيول التي كانت تلحق الأضرار بها بصفة مستمرة، بالإضافة إلى دعم مصادر المياه للمدينة. ونظرا لاهمية هذا السد من ناحيتين وهي التاريخية والأمان للمدينة بعد الله من الفيضانات فقد اهتمت به ثلاث جهات حكومية متمثلة في وزارة الزراعة ووزارة الشؤون البلدية والقروية والهيئة العامة للسياحة والآثار

يشهد السد زيارات باستمرار من قبل المصطافين والسائحين القادمين لمدينة الطائف في الاجازات الرسمية للدولة والذي يشهد ذروة الزيار في الاجازة الصيفية بصفة خاصة كما يوجد بجوار ذلك السد مقبرة سد عكرمة والتي يبدو عليها قدمها الى ما قبل تاريخ بناء السد.



٥٠٠٠٠٠ متر مكعب. يعتبر هذا السد أول السدود المنفذة بالملكة، وكان له دور إيجابي كبير في حماية مدينة الطائف من أخطار

الجوفية بكافة المواقع المحيطة. يبلغ طول السد ٧٠ متر. وارتفاعه ١٨ متر. وعرض ٦ امتار ويبلغ ارتفاع الفيض ١٢ مترا وطاقته التخزينية



ويتم تصريف مياه السيول المحتجزة داخل حوض السد من خلال ٣ بوابات فولاذية وتخدم هذه المياه عشرات المزارع، وتسهم في رفع منسوب المياه

أنداك، من أجل الحفاظ مياه الأمطار والسيول طيلة العام لسقي المزارع، وقد أقيم حفل افتتاح السد في شهر ذي القعدة من عام ١٣٧٥هـ.

**الطائف - عبدالهادي المالكي**  
تزخر مدينة الطائف بالعديد من المناطق السياحية بصفة عامة والآثرية منها بصفة وخاصة ومن تلك الآثار القائمة حتى هذا التاريخ هو سد عكرمة والذي انشئ في عهد الملك سعود الاول ملك المملكة العربية السعودية في عام ١٣٧٥ هـ

وكان الملك المؤسس المغفور له الملك عبدالعزيز آل سعود، قد أمر بإنشاء السد عام ١٣٧٢هـ، أثناء زيارته وولي عهد للطائف، حيث أقام أهالي وأعيان الطائف حفلا كبيرا، وجهه خلاله سمو ولي العهد آنذاك الأمير سعود كلمة للأهالي جاء فيها «إن الطائف مصيف الملكة وسوف تكون بها جميع الخدمات العامة للمواطنين، وبشر المواطنين ببناء سد عكرمة لرغبة والده

## ضبط ١٩١٠ مخالفين للانظمة في المنطقة الشرقية



عليهم خلال العام الاسبوع الميدانية بمشيئة الله في هذا الجانب لتشمل كافة احياء المدن والمحافظات بما تحتوي من نشاطات متعددة وكذلك البلديات والهجر حتى القضاء على هذه الظاهرة.

**الدمام - حمود الزهراني**  
اوضح العقيد زياد الرقيطي المتحدث الاعلامي بشرطة الشرقية انه ضمن اطار الخطط الميدانية المعده المتابعة وضبط المخالفين لنظامي الاقامة والعمل بالتنسيق مع الجهات المختصة، قامت الجهات الامنية بالمنطقة الشرقية خلال الاسبوع المنصرم بمسوحات ومداهمات ميدانية مكثفة استهدفت عدد من المواقع المشتهية بتواجد العمالة المخالفة بها في المناطق السكنية والهجر وبكافة الانشطة التجارية ومواقع الانشاء والتشييد وكذلك البيع بانواعها والاستراحتات، وشمارك في عدد من الحملات المنفذه فرق ميدانية من مكتب العمل بالمنطقة الشرقية وامانة المنطقة الشرقية وهيئة الامر بالمعروف والنهي عن المنكر وتمكنت الجهات المنفذه من ضبط العديد من المخالفين لنظام الاقامة والعمل، حيث بلغ اجمالي المقبوض

## د. الشبل في أمسية بغرفة الاحساء: أقوى أنواع التسويق هي (سوالف) الناس



كيفية خلق ميز تنافسية في عالم اليوم المليء بالمنافسة والصراعات والتحديات الشديدة، صور اعداد وتصميم الاستراتيجية التسويقية القائمة على احتياجات العميل، دراسة السوق والبيئة التسويقية، صناعة الصورة الذهنية والخريطة الذهنية، كيفية التنافس والفوز في أسواق متنوعة وكيفية جمع وإدارة المعلومات والبيانات من أجل خدمة العملاء بشكل أفضل. ونوه الدكتور الشبل في ختام محاضراته بدور الابتسامات في مجال التسويق، مبيناً أنها وسيلة فعالة يعبر من خلالها العاملون في المنشأة لعمالهم عن الإبتهاج والسرور بمقابلتهم وتقديم الخدمة لهم، مما يؤدي إلى زيادة رضا العميل، وكسب ولائه وانتمائه للمنشأة ومن تسريه للمنافسين، مستشهداً بقول نبينا صلى الله عليه وسلم الكريم "تسبم في وجه أخيك صدقة"، لافتاً إلى المثل الصيني الذي يقول "إذا كنت لا تستطيع الابتساماة فلا ينبغي أن تفتح محلاً".

لأنك إذا أردت أن ترضي الجميع فلن ترضي أحداً. ولفت إلى أن الفروقات بين المنتجات والخدمات موجودة ولكنها أصبحت لا تعني شيئاً في عالم اليوم، مبيناً أنه يجب التركيز على تقوية الصفات القوية في أي منتج وليس تبديد الموارد والجهود في تقوية الصفات الضعيفة في المنتج، مبيناً أن التجربة اليابسة مع منتج أو خدمة هي شرارة الإبتكار لذلك تعد الملاحظة والبحث التسويقي هي أول خطوة في التسويق. وأوضح أن عناصر ومكونات وصفة المزيج التسويقي تعتمد على أربعة أجزاء رئيسية هي: المنتج والتسعير والتوزيع والترويج، مشيراً إلى أن الإبداع في التسويق ما هو إلا نتيجة لحالة التساؤل المستمر عن الوضع الحالي والبحث عن طرق مبتكرة لتغيير أو تطوير تلك العناصر مبيناً أن التسويق الإبتكاري هو إضافة منتجات أو خدمات جديدة أو إجراء تعديلات على الموجودة منها. وتناول بعض النقاط الهامة في عالم التسويق اليوم، مثل

**جدة - غفران إبراهيم**  
كشف الدكتور صالح الشبل، أستاذ التسويق المساعد في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، أن أقوى أنواع التسويق اليوم وأكثرها تأثيراً هي أحاديث "سوالف" الناس، مؤكداً أن انتشار استخدام وسائل التواصل والتفاعل الاجتماعي دعمت قوتها لتصبح الأكثر أثراً وجروداً في عملية التسويق.

واكد في أمسية رواد الأحساء التي نظمتها لجنة شباب وشابات الأعمال بغرفة الأحساء مؤخراً، أن أحاديث "سوالف" الناس لا تتم من فراغ بل لا بد وأن ينحوا ذلك السبب الذي يجعلهم يتكلمون ويتكلمون عن محلك أو منتجك أو خدمتك، مؤكداً أن التسويق لم ولن يكون ذلك العلم الذي يزدهر في فترة ثم يختفي، بل هو علم قديم قدم الإنسان.

وأوضح الدكتور الشبل في محاضراته التي جاءت بعنوان "خلطة تسويقية"، أن السبب الرئيسي وراء نجاح أية مؤسسة أو مشروع تجاري يرجع إلى قدرة الفرد أو الملك على خلق قاعدة عملاء من خلال تقديم المنتج أو الخدمة بنجاح وكفاءة عالية، وبطريقة غير مكلفة، مبيناً أن أهم عاملان في أي منشأة تقوم هما التسويق والابتكار.

وبيّن أن التسويق هو عملية دراسة السوق وتحديد ما الذي يريده الناس ويحتاجونه ويستخدمونه ويقبلون على شرائه ثم بعد ذلك تقديم هذا المنتج أو هذه الخدمة في الوقت المناسب وبالطريقة المناسبة والسعر المناسب، مؤكداً على أهمية عملية تخطيط السوق لما له من دور إيجابي في تمكينك شخصياً أو تمكين شركتك من إحضار المنتجات والخدمات إلى السوق في الوقت المناسب. وأشار إلى أن عملية التسويق بالإضافة إلى كونها علم وفن فهي أيضاً مهارة يمكن تعلمها، حيث يمكنك تحسين مهاراتك التسويقية من خلال عمل بعض التغييرات والتعديلات البسيطة فيما تقوم بعمله في الوقت الحاضر، مشدداً على أهمية تحديد شريحة عملائك الأساسيين